

# 服装配饰江苏抖音短视频制作有什么好的公司？

产品名称	服装配饰江苏抖音短视频制作有什么好的公司？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

现在的服装厂家愈加增多，广州等地存在服装按斤卖的现象，导致产能过剩，包括红利也没有之前的风口大了服装产业的淡旺季很明显，冬天逛街的时候会发现很多品牌都开始上春夏款，证明很多商家也都有库存的压力。市场定位不清，同质化严重，对于原创商家的市场压力会非常大。

自媒体兴起，现在有很多线上平台，很多商家通过各种内容去展现，所以会导致内容碎片化，导致整体的竞争会加大。针对于消费者的规模进行了一个分层，现在消费者更关注的是产品的性价比，会将质量+款式+价格维度综合考虑，要做高性价比的一个提升，同时品牌的依赖度也可以带动消费的升级

在新时代大环境下，经多年发展，中国服装行业已经成为较为成熟和完善的产业链，根据服装功能与目标客户可细分为男装、女装、童装、运动装等垂直领域。近几年，互联网发展极为迅速，服装销售渠道趋于多元化，原有线下营销的单一局面被打破，出现了短视频等多种新兴营销渠道。

如今网购渠道的消费贡献持续加大，服饰行业线上的渗透率已经超过了消费品整体市场，再加上电商与物流行业的高速发展，也为服装企业线上化提供了丰厚的沃土，所以不要只依赖于线下门店的单一渠道，可以通过电商平台等。

服饰行业为什么在抖音平台得到快速发展，首先抖音平台营销推广主要由短视频引流+直播带货两部分组成，据数据反映、抖音平台人群对服装行业的需求逐年上升，除短视频用户稳定增加外，搜索用户也开始显露头角，搜索产品即将成为服装行业可以挖掘以及深入研究的产品功能，短视频、直播、以及搜索方向的服装用户画像各有不同，而且从年龄层以及区域性差别特别大，通过短视频营销则会覆盖多样化人群，进而促进销售额的提升。

短视频内容营销也在不断激活行业经济蓬勃发展，的短视频能获得大流量加持，在抖音，你可以利用多种营销场景，聚合海量资源，高效链接客户，达到转化。巨推传媒作为一个代运营领域拥有资质的运营公司，一直以的团队，负责的态度服务每一个企业客户，为每一个企业的发展贡献自己的力量。