

微三云联盟商家数字广告生态系统源码开发,如何引爆实体商家流量? 2022商家联盟数字广告生态系统

产品名称	微三云联盟商家数字广告生态系统源码开发,如何引爆实体商家流量?2022商家联盟数字广告生态系统
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

如何引爆实体商家流量?2022商家联盟数字广告生态系统

向大伙儿们问好,我是微三云的李志英这期志英给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——商家联盟数字广告生态系统

如今,市场大经济环境不好这个是大家都心知肚明的,那么线下实体门店有哪些痛点?

1.有门店缺客流、2.有客流无转化、3.有会员难互动。4.成本高5.利润薄

出现这些问题的根本是什么?各位企业家朋友可有认真思考过?

问题出在变现方式,再深入说就是流量和广告!

在商业领域来说流量就是一切的基石,流量不仅能提高销售额这些看得到的东西,还能提升品牌价值这些看不到的东西。

在线上,流量的广告变现方式已经非常丰富了。但在线下,传统的广告变现就是靠易拉宝、KT板、宣传单等物料,准备时间长,物料成本一年下来五六千甚至更多,效用低下。

虽然现在已经有不少的数字广告机了,但是“分众”类媒体广告更多的是解决品牌传播的问题,对实体门店的作用有限。还有的普通广告屏幕只能播放自家广告,无法进行更多的营销拓客、引流以及跨界盈利。

联盟商家数字广告生态系统是一套结合了广告屏幕、广告系统和异业联盟的针对线下门店进行门店营销、策划、设计、落地为一体的数字广告营销系统。

通过线上便捷的操作，让店主可以随时随地进行门店营销宣传、实现引流裂变，让广告营销像发朋友圈一样简单！节省人工和物料成本。同时还能通过”共享屏幕“进行广告投放，实现跨界盈利。

1、异业推荐分成：被店铺A的关联锁定的消费者，引流到店铺B（或其它店铺）消费后，A可获得B的推荐分成。2、扫码领取活动：消费者通过扫码屏幕广告上的二维码领取店铺的优惠活动。3、新客锁定店铺：新用户扫码某店铺广告机上的二维码，即可与该店铺绑定关系，成为该店铺的“流量资产”4、联盟商圈：聚合线下实体门店，方便消费者一站式搜索、购物、支付，同时提供门店多种营销玩法。5、店铺A活动内容：播放店铺A自己的活动内容，通过丰富的素材库，可随时随地输出高质量内容，省时省力。6、异业联盟广告：用于投放联盟商圈内其它门店的广告内容，实现跨界引流，并且还能避免同业竞争广告。7、广告云端：管理整个广告系统，实时更新各行业的广告模板素材库，让门店营销跟发朋友圈一样简单。8、广告模板：线下门店可根据自己所在行业以及活动情况在素材库中选择合适的模块快速进行编辑投放。9、行业/黑名单：为了避免播放同业的广告，门店可设置适合投放的行业以及商家黑名单。

打造集分销广告为一体的商家联盟，让联盟商家获客的同时还能赚取广告费与推广费，让商家不仅可以卖货赚钱，还可以赚分销与广告费用。