

# 中国自来水行业竞争分析与发展策略建议报告2022-2028年

产品名称	中国自来水行业竞争分析与发展策略建议报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国自来水行业竞争分析与发展策略建议报告2022-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*【报告编号】 352660【出版日期】 2022年9月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2018-2022年中国自来水行业发展环境分析1.1 政策环境1.1.1 增值税政策1.1.2 生活饮用水新标1.1.3

城市供水管网改造1.1.4 新一轮水价改革进展1.1.5 城镇供水设施建设规划1.2 经济环境1.2.1

国内生产总值1.2.2 农业产品产量1.2.3 固定资产投资1.2.4 工业经济运行1.2.5 宏观经济形势展望1.3

社会环境1.3.1 人口数量及结构1.3.2 城乡居民收入增长1.3.3 居民消费价格变动1.3.4

新型城镇化建设启动1.3.5 水资源使用效率1.4 技术环境1.4.1 自来水处理工艺1.4.2

提升工业用水效率技术1.4.3 水资源循环利用技术1.4.4 海水淡化技术 第二章

2018-2022年中国水务行业发展分析2.1 中国水资源总量及利用状况2.1.1 水资源总量2.1.2 水质评定结果2.1.3

水资源供应量2.1.4 水资源使用情况2.2 2018-2022年中国水务行业运行特征2.2.1 市场规模平稳增加2.2.2

全面迎来市场化改革2.2.3 投资主体多元化2.2.4 行业资本市场化2.2.5 水务管理一体化2.2.6

盈利水平正常化2.3 2018-2022年中国水务市场格局分析2.3.1 竞争格局分析2.3.2 行业整合动态2.3.3

资本运营模式2.3.4 企业分析2.4 中国水务行业产业链分析2.4.1 水务行业产业链2.4.2 水务行业结构分析2.4.3

水务行业生命周期分析2.4.4 企业参与产业链环节分析2.5 中国水务行业发展前景及趋势2.5.1

未来市场热点2.5.2 政策导向分析2.5.3 发展趋势分析 第三章 2018-2022年中国自来水行业发展分析3.1

自来水行业概述3.1.1 自来水的分类3.1.2 自来水行业特征3.1.3 自来水行业政府管制分析3.1.4

自来水行业改革进展与成效3.2 2018-2022年中国自来水行业规模分析3.2.1 全国产量分析3.2.2

各省市产量分析3.2.3 需求分析3.2.4 行业规模分析3.3 2018-2022年中国自来水行业竞争分析3.3.1

行业壁垒分析3.3.2 竞争结构分析3.3.3 竞争特点分析3.4 中国自来水行业存在的问题3.4.1

自来水供应紧张3.4.2 水环境污染严重3.4.3 自来水安全问题严峻3.4.4 行业改革难点分析3.4.5

未来发展障碍3.5 促进自来水行业发展的策略建议3.5.1 建立科学的发展思想3.5.2 保障饮用水安全3.5.3

保障自来水生产安全3.5.4 建立服务化经营体系 第四章 中国水的生产和供应所属行业财务状况4.1

中国水的生产和供应所属行业经济规模4.1.1 2018-2022年水的生产和供应业销售规模4.1.2

2018-2022年水的生产和供应业利润规模4.1.3 2018-2022年水的生产和供应业资产规模4.2

中国水的生产和供应所属行业盈利能力指标分析4.2.1 2018-2022年水的生产和供应业亏损面4.2.2

2018-2022年水的生产和供应业销售毛利率4.2.3 2018-2022年水的生产和供应业成本费用利润率4.2.4  
2018-2022年水的生产和供应业销售利润率4.3 中国水的生产和供应所属行业营运能力指标分析4.3.1  
2018-2022年水的生产和供应业应收账款周转率4.3.2 2018-2022年水的生产和供应业流动资产周转率4.3.3  
2018-2022年水的生产和供应业总资产周转率4.4 中国水的生产和供应所属行业偿债能力指标分析4.4.1  
2018-2022年水的生产和供应业资产负债率4.4.2 2018-2022年水的生产和供应业利息保障倍数4.5  
中国自来水的生产和供应所属行业财务状况综合评价4.5.1 自来水的生产和供应业财务状况综合评价4.5.2  
影响自来水的生产和供应业财务状况的经济因素分析 第五章 2018-2022年城市供水行业分析5.1  
2018-2022年中国城市供水行业运行状况5.1.1 城市供水系统介绍5.1.2 行业发展特征分析5.1.3  
城市自来水价格分析5.1.4 行业竞争分析5.1.5 监管架构分析5.1.6 产业链分析5.2  
城市供水行业运营模式分析5.2.1 主要经营模式概述5.2.2 BOT模式分析5.2.3 委托运营模式5.2.4  
TOT模式5.2.5 股权收购模式5.2.6 中外合资模式5.2.7 盈利模式分析5.3 城市供水企业经济效益分析5.3.1  
财务管理制度分析5.3.2 企业经营不佳成因5.3.3 自来水价格矛盾分析5.3.4 企业效益影响因素5.3.5  
企业发展思路分析5.3.6 提高企业效益的对策5.3.7 完善企业财务管理的建议5.4  
城市供水欠费问题分析及发展策略5.4.1 城市自来水费拖欠情况分析5.4.2 水费拖欠问题成因分析5.4.3  
传统催费手段局限性分析5.4.4 企业采用法律手段有效性分析5.5 城市供水行业出现的问题与建议5.5.1  
城镇供水面临的主要问题5.5.2 城市自来水市场混乱5.5.3 城镇供水保障措施分析5.5.4  
保障城市供水安全对策5.5.5 城市供水改革战略分析5.6 城市供水行业的前景与趋势5.6.1  
城镇供水规划目标分析5.6.2 中国城市供水前景乐观5.6.3 中国城市供水市场展望5.6.4  
城市供水行业发展趋势 第六章 2018-2022年中国农村自来水的发展6.1 中国农村自来水推广普及状况6.1.1  
我国农村供水取得的成就6.1.2 农村自来水推广普及情况6.1.3 农村自来水供应方式分析6.1.4  
农村自来水建设的成功经验6.2 部分地区农村自来水供应状况6.2.1 广西壮族自治区6.2.2 安徽省6.2.3 湖南省6.2.4  
湖北省6.2.5 陕西省6.2.6 河南省6.2.7 山东省6.3 农村自来水发展存在的问题及对策6.3.1  
农村饮水各环节存在的问题6.3.2 农村自来水建设存在的问题6.3.3 农村水价管理存在的问题6.3.4  
农村水价管理的发展对策6.3.5 促进农村自来水发展的建议6.4 我国农村自来水业发展前景及目标6.4.1  
全国发展目标6.4.2 部分地区规划目标6.4.3 农村净水器市场前景 第七章 中国自来水行业区域发展分析7.1  
北京市7.1.1 北京市水源供应分析7.1.2 实行阶梯式水价7.1.3 北京市供水压力大7.1.4  
自来水企业成本效益分析7.1.5 引入第三方自来水检测7.2 上海市7.2.1 上海市自来水行业发展历程7.2.2  
上海市“二次供水”设施改造7.2.3 上海市拓展水质查询渠道7.2.4 上海市自来水供应目标7.3 广东省7.3.1  
完善自来水价格管理体系7.3.2 广东省水费结算行为意见7.3.3 广州自来水阶梯收费制度7.3.4  
广州实现水质全公示7.3.5 广东自来水普及目标7.4 浙江省7.4.1 浙江自来水水质分析7.4.2  
杭州市管网漏损情况7.4.3 省内水价调整动态7.4.4 加强水环境治理措施7.4.5 宁波市节水治污措施分析7.5  
四川省7.5.1 四川城市供水条例修订7.5.2 四川出台村镇供水条例7.5.3 成都自来水价格变动分析7.5.4  
成都自来水供水能力增强7.6 福建省7.6.1 福建省水资源概况7.6.2 厦门自来水水质优良7.6.3  
福州飞凤山水厂划为水源保护区7.6.4 福建省供水安全存在的问题7.6.5 福建省自来水行业发展措施7.7  
其他地区7.7.1 江苏省7.7.2 山东省7.7.3 湖北省7.7.4 江西省7.7.5 新疆自治区 第八章 中国水价状况分析8.1  
水价制度概述8.1.1 国外水价制度简析8.1.2 水价的基本构成8.1.3 水价影响因素分析8.1.4  
水价调节作用分析8.1.5 水价制定原则及规章8.1.6 水价管理机构8.2 水价发展分析8.2.1  
中国水价政策演变历程8.2.2 惩罚性水价制度分析8.2.3 水价调整的成因分析8.2.4 自来水定价模式分析8.2.5  
建立合理科学的水价机制8.2.6 完善城市水价机制的措施8.3 水价改革分析8.3.1 水价改革必要性分析8.3.2  
水价改革的基本原则8.3.3 水价改革实施手段分析8.3.4 水价改革的核心内容8.3.5  
水价改革成功的特征分析8.3.6 水价改革需关注的问题8.4 阶梯式水价分析8.4.1 阶梯水价实施现状8.4.2  
阶梯式水价定价目标8.4.3 阶梯式水价优势分析8.4.4 阶梯式水价的局限性8.4.5 全面实施阶梯水价8.5  
水价管制分析8.5.1 水价管制必要性及其原则8.5.2 城市自来水生产经营垄断性分析8.5.3  
我国城市水价管制存在的问题8.5.4 完善水价管制政策的思路 第九章  
2018-2022年中国分质供水发展分析9.1 城市分质供水发展模式研究9.1.1 分质供水的分类9.1.2  
国内外分质供水的区别9.1.3 分质供水的益处分析9.1.4 分质供水相关标准体系9.1.5  
分质供水运营模式分析9.1.6 分质供水建设面临的障碍9.2 2018-2022年中国管道直饮水的发展9.2.1  
管道直饮水供应模式分析9.2.2 管道直饮水系统设计工艺9.2.3 现阶段推广管道直饮水存疑9.2.4  
管道直饮水行业面临的问题9.2.5 管道直饮水行业发展建议9.3 部分地区管道直饮水发展规划9.3.1  
济南市9.3.2 湖南省9.3.3 深圳市9.3.4 佛山市9.4 分质供水行业投资前景分析9.4.1 分质供水未来发展形势9.4.2  
分质供水技术可行性分析9.4.3 分质供水经济可行性分析9.5 部分地区分质供水实例解析9.5.1 山西省9.5.2

营口市9.5.3 上海市9.5.4 宁波市 第十章 自来水公司改制分析10.1 中国自来水行业民营化改革研究10.1.1 国外市场化改革经验借鉴10.1.2 自来水行业改革历程10.1.3 自来水公司改制可能性分析10.1.4 自来水公司民营化优势分析10.1.5 自来水公司民营化存在的问题10.1.6 自来水公司民营化改革思路10.1.7 自来水公司民营化对策建议10.2 自来水企业改制模式分析10.2.1 自来水企业改制的主要模式10.2.2 自来水企业改制股东主体分析10.2.3 产权多元化改革模式分析10.2.4 自来水企业改革产权制度分析10.3 自来水企业招商改制之后的土地资产问题10.3.1 土地资产的使用方式10.3.2 使用方式选择的影响因素10.3.3 土地资产使用问题发展建议10.4 自来水公司产权制度改革的公众利益问题10.4.1 公众利益的内涵10.4.2 公众利益的责任方10.4.3 传统体制下的公众利益分析10.4.4 改革中公众利益的处理原则10.4.5 保障公众利益的建议10.5 自来水企业改制案例分析10.5.1 焦作市水务有限责任公司10.5.2 马鞍山首创水务有限责任公司10.5.3 龙感湖长江自来水公司10.5.4 徐州市自来水总公司 第十一章 自来水相关行业发展分析11.1 污水处理11.1.1 污水处理行业现状11.1.2 污水处理市场规模11.1.3 污水处理竞争格局11.1.4 污水处理技术及工艺11.1.5 污水处理发展前景11.2 中水回用11.2.1 中水回用基本概述11.2.2 中水回用发展历程11.2.3 中水回用可行性分析11.2.4 中水回用发展模式11.2.5 中水回用面临的挑战11.2.6 中水回用发展策略分析11.3 节水行业11.3.1 工业节水标准体系11.3.2 工业节水发展目标11.3.3 高效节水农业制约因素11.3.4 节水灌溉发展前景及趋势11.4 海水淡化11.4.1 海水淡化发展规模11.4.2 海水淡化区域布局11.4.3 海水淡化消费结构11.4.4 海水淡化技术应用11.4.5 海水淡化成本与能源11.5 终端净水器11.5.1 行业产销分析11.5.2 市场竞争格局11.5.3 行业发展困境11.5.4 行业发展建议 第十二章 国际重点自来水企业分析12.1 法国威立雅水务集团12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营状况分析12.1.3 中国市场成长曲线12.1.4 发展策略分析12.1.5 威立雅违规事件盘点12.2 中法水务投资有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 发展策略分析12.2.3 在华业务进展12.2.4 未来前景展望12.3 英国泰晤士水务公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 先进技术分析12.3.3 企业融资分析 第十三章 中国自来水行业重点企业分析13.1 北京首创股份有限公司13.1.1 企业发展概况13.1.2 经营效益分析13.1.3 业务经营分析13.1.4 行业财务状况分析13.1.5 竞争实力分析13.1.6 公司发展战略13.2 北京碧水源科技股份有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 经营效益分析13.2.3 业务经营分析13.2.4 行业财务状况分析13.2.5 竞争实力分析13.2.6 公司发展战略13.3 瀚蓝环境股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 经营效益分析13.3.3 业务经营分析13.3.4 行业财务状况分析13.3.5 竞争实力分析13.3.6 公司发展战略13.4 武汉三镇实业控股股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 行业财务状况分析13.4.5 竞争实力分析13.4.6 公司发展战略13.5 上海城投控股股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 行业财务状况分析13.5.5 竞争实力分析13.5.6 公司发展战略13.6 江西洪城水业股份有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 经营效益分析13.6.3 业务经营分析13.6.4 行业财务状况分析13.6.5 竞争实力分析13.6.6 公司发展战略13.7 重庆水务集团股份有限公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 经营效益分析13.7.3 业务经营分析13.7.4 行业财务状况分析13.7.5 竞争实力分析13.7.6 公司发展战略 第十四章 2022-2028年中国自来水行业投资潜力分析14.1 自来水行业投资概述14.1.1 行业投资特性分析14.1.2 固定资产投资分析14.1.3 兼并重组情况分析14.1.4 自来水市场投资原则14.2 水务行业投资机会分析14.2.1 投资环境14.2.2 利好因素14.2.3 投资热点14.2.4 制约因素14.2.5 投资策略14.3 外资在中国水务产业投资分析14.3.1 外商投资历程14.3.2 外商投资环境14.3.3 外商投资受益点14.3.4 外商投资趋势14.3.5 外资投资模式14.4 城市供水行业投资运营模式分析14.4.1 公有公营模式14.4.2 公有私(民)营模式14.4.3 用户和社区自助模式14.4.4 项目市场化运营模式14.5 自来水行业投资风险分析14.5.1 经济环境风险14.5.2 政策环境风险14.5.3 市场供需风险14.5.4 项目建设与经营风险14.5.5 外资进入加剧行业竞争14.6 未来自来水行业投资预测14.6.1 管网领域成投资热点14.6.2 城市供水行业投资预算14.6.3 自来水设施新建改造计划 第十五章 2022-2028年中国自来水行业前景预测 15.1 自来水行业发展前景分析15.1.1 水务行业发展前景分析15.1.2 供水行业发展前景分析15.1.3 污水处理行业发展前景分析15.2 自来水行业发展趋势分析15.2.1 市场化改革将不断深入15.2.2 水价将呈现长期上涨趋势15.2.3 收购兼并成企业扩张手段15.2.4 投资主体多元化趋势15.3 2022-2028年中国自来水生产和供应行业预测分析15.3.1 2022-2028年中国自来水生产和供应行业工业销售产值预测15.3.2 2022-2028年中国自来水生产和供应行业产品销售收入预测15.3.3 2022-2028年中国自来水生产和供应行业累计利润总额预测 部分图表目录：图表 2021年固定资产投资(不含农户)增速图表 2018-2022年固定资产投资(不含农户)同比增速图表 2018-2022年固定资产投资到位资金同比增速图表 2018-2022年规模以上工业增加值同比增速图表

2021年末人口及其构成图表 自来水处理主要工艺原理及作用图表 水资源循环利用系统图表  
2021年中国流域水质情况图表 2021年省界断面水质情况图表 2021年重点湖泊（水库）水质情况图表  
2021年地下水监测点水质情况图表 2021年我国供水总量图表 水务行业产业链示意图图表  
水资源示意图图表 污水处理行业在环保产业中的位置图表 水务行业生命周期图表  
水务行业上市公司对应产业链环节图表 2021年我国自来水产量及增速