

泰山众筹模式：为卖货赋能，提高产品销量！微三云钟小霞

产品名称	泰山众筹模式：为卖货赋能，提高产品销量！微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

山东泰山众筹融资模式有别于以往众筹融资模式，这一款方式是以卖东西为基础目的商业运营模式，具有较高的转现引流方法水平，主要通过商城系统运用快速去鼓励客户进行自我裂变式的一种营销活动。促进消费者积极进行连接人脉关系，朋友互帮互助的方式，以较低的门坎参加并进行主题活动，与此同时完成服务平台得引流方法与卖货的目的地。

众筹项目卖东西这一款方式并不是刚出，反而是早就在销售市场通过检测了，好像淘宝网、华为公司、小米手机等商城系统皆在众筹项目。

山东泰山众筹融资模式做为时下以卖东西为主要目的得方式，做为首/个明确提出暴仓重生的方式，在当前的大环境里可以说是跑的zui稳健方式，方式共有四个组成；

【优进优出】；区块链//技术，科学合理众筹项目，分布式系统数字货币做账方式，把企业资产数字化，连接公司外部环境网络资源，为企业的发展、品牌文化建设带来新的支撑点，用数字经济的方式为企业的发展创变，从根本上解决“脱实入虚”问题。

【四进一出】；有效合规管理，出入均衡，当第四期成功情况下，才能回到第/一期的本钱盈利，每一笔上账的前提条件一定是有新一笔进帐，以大账吃小账，出入均衡不会有现金流量不够的状况。

【暴仓再生】；暴仓再生，马上股票止损，目前市面上比较常见的商业运营模式基本上都是“后边人付钱”，山东泰山众筹项目都是首/个明确提出暴仓再生股票止损，再次打开下新一轮，上一轮泡沫塑料不总计，破乳以后再开。

【倍利复增】；公平合理，能量守恒定律，每一期上涨波动幅度全是上一期众筹项目数额的倍利复增额度，例如；倍利复增20%，当第/一期为100，第二期便是120，第三期便是144，公平合理，可持续强。

方式游//戏玩法：

举例说明：某新项目必须众筹项目，一共众筹项目1000000元，分成20期。

山东泰山众筹项目第/一期，10000元；取得成功，股权溢价增涨30%

山东泰山众筹项目第二期，13000元；取得成功，股权溢价增涨30%

山东泰山众筹项目第三期，16900元；取得成功，股权溢价增涨30%

山东泰山众筹项目第四期，21970元；取得成功，股权溢价增涨30%，回到第/一期盈利

（备注名称：这一是他的关键闪光点“进四出一”，当第四期取得成功即回到第/一期利润的本钱13%静态收益13%动态性盈利，服务平台赢利4%）

假定在山东泰山众筹项目第十五期，68000元；不成功

（备注名称：公然筹“不成功”，这时候便是爆仓了，就是这个激活他的另一个闪光点了“再生体制”，当爆仓以后，爆仓这一期回到100%本钱，最后第二期、第三期、第四期、回到65%本钱35%的积分兑换，积分兑换可以作为静态收益）

那可能会有人想当下并不是社区电商平台zui时兴吗？社交媒体电商引流融合山东泰山众筹项目卖东西那不就能实现精/准引流方法推广营销？

有关这些方面早已有些人计划好了一整套的商业运营模式游/戏玩法，从引流方法——精准引流——蓄客——沉积

电商零售分销商类运用(50个): 商城系统运用、跨境电商运用、网络推广员豪礼运用、社区团购运用、文图短视频应用,全世界仓运用,云店运用,拼单运用、挂售寄卖运用,经销商运用,地区代理运用,团队奖励运用、年底分红榜运用、小程序直播,电商直播APP、直播间电商小程序,短视频小程序、交易奖赏、智能名片、快递费奖赏、补贴金方式、精英团队社交媒体、运输费奖赏、招商合作奖赏、拼商抽奖活动团方式等运用;

协助类运用(10个): 会务服务运用、活码运用.激活码运用,礼品卡运用,微官/网运用、会计宝运用,产品众筹.智能客服系统这些运用:

本地生活类运用(10个)

: 异业合作运用,同城信息公布运用,美容连锁运用,智能酒店,线下实体店O2O等运用

系统软件均值每星期上十个运用小版本迭代,每一个月多个运用大版本迭代,每月均值都需要提升2-3个新应用。

方式通常是能有效防止现金流风险性,全套方式从而实现,没压力,无泡沫塑料,可持续性,众筹项目不成功退还的买东西币也仅能用以服务平台,用以再次参加活动,提高客户忠诚度,与此同时客户营销推广也可以获得奖赏,后半期服务平台也可以搭配线下活动及方式应用,精/准遮盖刚性需求顾客。

现如今目前市面上绝大多数根据社区电商平台的方式基本上都是以引流方法、开启流量来源为主要目标,但是都要解决一个问题——泡沫塑料及可持续问题。方式再优/秀,引流方法快一点,不能满足这两个方面都是无法成为一个符合要求的商业运营模式,而山东泰山众筹项目完美克服了延续性难题,提出了清除泡沫塑料解决问题的方式,真正做到无泡沫塑料、可持续发展的商业运营模式。

