

新招商平台APP系统定制开发

产品名称	新招商平台APP系统定制开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

新招商模式程序系统开发，新招商模式程序系统开发，新招商模式程序系统模式开发，新招商商城模式系统开发

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

2022年，酒类流通领域呈现出品牌化、数字化、化、多样化的变革趋势，竞争格局和市场格局随着行业的发展而加速变化。从行业发展趋势看，酒类流通领域的变革与扩张更加理性和健康。酒类流通行业品牌连锁加盟优势凸显，连锁门店带来的运营团队、渠道品牌优势、产品结构优势、线上线下门店互联优势、创新优势等各种优势明显。

当下，传统商超企业面临新租赁准则的冲击，疫情反复下消费不振，以及社区团购和新零售业态等新业态形式的竞争，业绩指标普遍承压，盈利能力下滑。

一、销售业绩奖励：

销售一单6600业绩，10%

销售二单6600业绩，10%

销售三单6600业绩，

第四单10%

第五单10%

第六单

...

每三单一循环

备注：

1，PLUS3及以上会员享受

2，销售的第三单不计入市场业绩

二、拓展市场奖励：

第二市场10%

第三市场11%

第四市场12%

PLUS3会员拓展奖励z高6000元/日

PLUS4会员拓展奖励z高10000元/日

三、培育人才奖：(单区赚大钱，收入不封顶)

拿1代(拓展奖励)收入50%

拿2代(拓展奖励)收入10%

拿3代(拓展奖励)收入5%

拿4代(拓展奖励)收入5%

拿5代(拓展奖励)收入50%

四、管理补贴：

1，经理：直接推荐5个会员且小市场累计30万业绩/6.7代各2%(紧缩)/小市场新增3万/月

2，合伙人：两个市场各培养1个经理且小市场累计100万业绩/6.7.8代各2%(紧缩)/小市场新增5万/月

3，联创：两个市场各培养1个合伙人且小市场累计300万业绩/6.7.8.9.10代各2%(紧缩)/小市场新增5万/月

五、全球分红

董事：三个市场各培养1个联创且小市场累计2000万业绩/第3市场销售额5%，销售奖励11%，加权分红1%/小市场新增5万/月

荣誉董事：四个市场各培养1个联创且小市场累计6000万业绩/第3、第4市场销售额5%，销售奖励12%，加权分红1%/小市场新增5万/月

事实上，中国零售商业企业在历经疫情侵扰之后，正走到改革转型的十字路口，已实质进入全渠道零售新阶段，零售商也在加快数字化转型。

回顾历史，中国商超的进化史实际就是各大玩家的一场并购史，通过不断的扩大规模、发展新业态、补足短板以及规划战略调整，从而逐步形成区域垄断格局。