白酒新促销模式卖货方案

产品名称	白酒新促销模式卖货方案
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效，提升销量 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

近年来，白酒行业对新媒体的热衷，“互联网+”营销模式的兴起，厂商双方在渠道比较喜欢的存货款、价格战、广告费、人情关系等传统营销模式不断被冲击，新型的营销方式层出不穷，大幅提升销量和复购率。而白酒新促销模式方案的实用场景白酒企业在新时代所面临的竞争中处于不败之地，大幅提升销量和复购率。

一、白酒新促销解决行业存在的矛盾冲突：

1、无法连接消费者，避免流通环节浪费、提升费用转化率；

2、促销费用无法直达终端及消费者，杜绝各级代理商费用截留；

3、无法精确定位每一瓶啤酒的所属经销商和终端消费区域，防止窜货行为；

4、餐饮和夜场渠道如何有效驱动销售人员对中高端产品的推荐；

5、无法实时精确掌控终端销售数据，形成流通渠道全链条的流向、流量、流速分析；

6、如何进一步提升市场营销投放精确度，提升营销费用的投入产出比。

白酒新促销诸如此类的问题从不同的层面考虑会有很多，如何解决这些矛盾，可以利用白酒新促销模式方案，接下来给大家介绍。

二、白酒新促销模式方案基本介绍：

针对散装的白酒，白酒新促销模式方案可以使用先进的喷码设备，给白酒瓶盖内部喷印一个码参与抽奖的机会，根据企业实际经营情况随时更改。采用不要钱二维码，所以二维码内容是可变的，然后二维码营销活动可以根据企业实际经营情况随时更改。

三、白酒新促销模式方案为企业带来的价值：

1、可以通过扫码的方式，将线下消费者引流线上公众号，以会员抽奖积分的方式将粉丝变忠实会员，就实现了企业私有化的资产；

2、企业投入到白酒新促销活动的营销费用，是直接由软件自动给到消费者的，不用担心营销奖品被渠道商截留克扣，确保营销效果能直达消费者，提升复购率、销量和曝光率；

3、白酒新促销活动除可以针对消费者，还可针对导购设置导购红包，针对零售店和渠道商设置开瓶奖励，直接刺激消费者，激励导购、零售小店和渠道商卖货，提高白酒开箱率、动销率，企业摆脱传统的营销玩法，销量倍增；

4、白酒新促销系统后台能获取到企业用户的参与活动数据统计及用户画像分析，渠道商、零售店数据销为决策提供关键的支持和保障。支持按自定义时间和地区统计，为企业后续营销策略转变和市场营销方案提供关键的支持和保障。

面对白酒行业现状，只有适合自己的营销新方式是硬道理，所以在“ 新旧 ”模式替换的时候，一定要坚定信心，小步快跑，管控成本，实现光荣的迭代。