

中小微企业数字化转型面临的问题有哪些？如何破局？

产品名称	中小微企业数字化转型面临的问题有哪些？如何破局？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

继国家鼓励实体企业推动数字化转型以来，美的、华为、百丽等大企业、大品牌纷纷走上数字化转型之路，不仅仅让这些企业在疫情期间都能稳步经营，还为企业提高了营销效益，这也让很多中小微企业看到了曙光。

企业做数字化转型的根本是通过大数据、人工智能、云计算、移动互联网等新技术来促进业务增长。通过对商业模式、用户体验、运营流程、企业组织的变革，基于数据驱动企业业务，从而实现更好的客户体验、更高的组织效能，形成新的价值。

近年来，数字化经济迅速发展，数字化转型正在席卷各个行业，实体经济数字化转型是大势所趋。然而中小微企业数字化转型并不是一蹴而就的事，需要从多方面考量和推进。

中小微企业数字化转型面临的问题有哪些？

大型企业有资本、有实力，可以通过自研或是引进国外先进生产线，快速实现智能化升级。而现实中，中小微企业由于资金、经验不足，数字化转型就显得格外艰难。当下中小微企业面临的窘况如下：

一方面，中小微企业没有足够的资金做智能化升级；

另一方面，如果中小企业盈利能力还可以的话，企业一般不会急于选择对现有模式和技术进行创新；

再者，如果企业本身遇到困难，如果花巨资做智能化升级，很可能把企业搞死。

中小微企业不仅仅缺资金，更缺技术，缺人才，所以自己主动进行数字化转型才会如此艰难。

与此同时，数字化转型不仅是引入技术和系统这么简单，还伴随着组织架构、业务流程、决策权力的调整。一些基本的业务流程上，必须规范地、符合逻辑地去搭建。在实施的过程中，往往会碰到诸多意外，很多企业处理起来焦头烂额。

中小微企业实体门店的数字化转型应该如何破局？

数字化智慧商圈联盟系统，以线下门店的主业为入口，搭建线上门店、扩大对消费者的触达面和链接机会，线上线下互融，并用数字化工具营销锁客。

我们将不断通过新的技术赋能，使实体门店能够以一种富有创新性和有效性的方式变革原有的业务运营模式。针对中小微企业数字化转型面临的问题，我们更是研发出具有针对性的解决方案，为门店数字化转型降本增效提供指导。