

线上PK线下? 合作融合成新趋势

产品名称	线上PK线下? 合作融合成新趋势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

11月11日，市民从杭州一家商场门口的“双十一”广告板前走过。我国传统商场近年备受电商冲击，巨大压力倒逼一些传统商家革新自身的商业模式，线上线下合作融合似乎进入“快车道”。从功能来说，电商可以给消费者提供一个更为广阔的平台，让消费者在短的时间内挑选出便宜的商品，但电商天然存在着“非直接接触性”，并不能够让所有消费者满意。实体店的存在正好可以给消费者提供真实体验，让购物具有更多乐趣。功能互补正带来两者的合作融合。部分门面小店一边开着实体店提供体验的同时，一边也通过网店做推广销售；而电商平台更是将O2O看成是未来电商跨越式发展的新型商业模式来打造，极力邀约实体门店合作。O2O(Online To Offline)，即线下商务的机会与互联网相结合，让互联网成为线下交易的前台。O2O模式将线上的消费者带到现实的商店中，也就是让用户在线支付购买线下的商品和服务后，到线下去享受服务。观察家认为，线上线下从来不是对立的，两者紧密结合，是完善消费者体验的实际需求，也是今后商业模式创新的需要。（新华社发 吴煌 摄）

11月11日，江苏省扬州市一家商场向电商打出促销“宣战牌”。（新华社发 庄文斌 摄）

11月11日，江苏省扬州市一家商场推出“双十一”优惠促销。新华社发（庄文斌 摄）

11月11日，江苏南通市民从一家商场的“双十一”优惠促销宣传牌前走过。（新华社发 徐培钦 摄）

11月11日，江苏省南通市市区一家商场向电商打出促销“宣战牌”。