

如何做抖音广告?抖音广告形式分类介绍

产品名称	如何做抖音广告?抖音广告形式分类介绍
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

怎么做抖音广告宣传?抖音广告方式归类详细介绍

每日玩抖音的人这么多，抖音上的总流量这么多，不知道大家有没有想起什么呢?错的，便是广告宣传，短视频流量非常多，比较适合投放广告。那样，我们如何在抖音里面投放广告呢?接下来小编就跟大家说说这方面的知识，希望能够帮到大家。

一、如何做广告?

1、广告推送

抖音开屏广告就是指抖音软件在运作时发生的静态数据或动态性短视频广告。因为抖音开屏短视频广告的时间特别短，并有"绕过"作用，客户不容易造成反感心态。针对抖音开屏广告，其制做要紧紧抓住时长这一特点，务求用一帧或几帧界面传达信息，并吸引消费者关心。此外，制作出来的静态数据抖音开屏短视频广告时间必须严格管理在3秒，动态性抖音开屏短视频广告时间必须卡住4-5秒。

2、贴纸广告

抖音道具广告宣传是一种以智能推荐为载体，定做的含有产品内容的创意贴纸。抖音道具广告的形式新奇，可吸引消费者积极应用，从而产生二次传播，这有益于传播效果的提高。

在抖音道具广告的制作环节中，要始终坚持"自主创新"核心理念，尽最大的努力吸引消费者的积极运用。此外，能通过讨论法、蔓陀罗思索法等激发创新逻辑思维。

3、信息流

抖音信息流广告宣传以用户的爱好为基础，将广告宣传和用户有兴趣的具体内容智能匹配，并分享到抖音直播平台上。将抖音广告交叉到抖音直播平台公布的中科数控，伴随着消费者的更新而升级，能提高消费者对广告接受程度。

针对抖音信息流广告宣传，内容需要和抖音直播平台公布的具体内容相符合。因而，在制作抖音信息流以前，必须充分调研抖音直播平台公布的具体内容。此外，制作出来的抖音信息流广告宣传时间必须卡住15-20秒范围之内。

二、广告收费标准

1、广告推送

有静态数据、动态性、短视频三种方式，静态数据3秒、动态性4秒、短视频5秒，按计费方式可以分为CPT、CPM两种形式，不兼容定项。在其中CPT为85仅售/轮/天，CPM为50元/cpm起。这类广告的特点是曝光度高、点击量高、总流量外溢量高。

2、信息流

信息流分成宣传单页广告和植入式广告，广告方式为5s-30s的短视频，不兼容定项。成交价格为60元/cpm。这种方法的优势是保证了将来某段时间能够得到预想的总流量。

汇总

不一样的宣传，所取得的实际效果是不一样的，大伙儿需先考虑清楚再来选择。与此同时，不一样的宣传，计费方式也是不一样的，不过有一点敢肯定，那便是广告宣传都很砸钱，大家一定要事前搞好推广费用。