

# 南阳店面形象设计|商铺设计|餐厅装修设计|专卖店装修设计

产品名称	南阳店面形象设计 商铺设计 餐厅装修设计 专卖店装修设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳门头店面设计是经营者品位的产物。精致、独特的店面设计，将让顾客为经营者的品位和个性所折服，牢牢地记住门店。很多门店虽然营业项目一目了然，却无法吸引人，究其原因，就是没有找到设计店面的诀窍。因此，要成功经营一家店面，首先应从掌握这些诀窍开始，要充分利用它们，让门店拥有异常的吸引力。

### 塑造门店形象必须顾及的经营理念

作为经营者，在塑造门店形象时，需要将形象的内涵提升到较高的层次，尤其是要认真思考门店的经营理念。简单地说，经营理念即系统的、根本的管理思想。

对于一家门店来说，经营理念包括三个部分：

一是对市场环境的基本认识，包括对市场结构、顾客群体等的认识；

二是对同行业竞争者的认识；

三是对自身门店竞争力、竞争优势的基本认识。

因此，经营者可以按照以下步骤来构思经营理念：

## 1、分析经营的意图

经营者要对门店的风格、运营目标、发展规模有清晰的了解。

## 2、彻底分析并了解门店的情况

凭借经营者的财力、物力，能形成怎样规模的门店？进行怎样的装修？完成怎样的形象设计？

## 3、考虑社会上相关商品的潮流趋势

当前的潮流趋势是否与经营者定位的趋势相符合？门店的风格是否与之相符？

## 4、分析顾客群体

了解当前门店的主要销售对象是谁？潜在顾客是谁？这些顾客有怎样的需要？

## 5、熟悉周围的竞争者

门店所处的是什么样的商业地段？周围有哪些竞争者？经营者销售的商品是否与之相重合？门店是否有与众不同的竞争优势？有什么劣势？采取怎样的策略能让门店的业绩超过其他竞争者？

## 6、门店氛围和文化的营造

门店中的员工是否要统一着装？有怎样的服务态度？要营造一种什么样的销售氛围？要形成一种环保还是奢靡的文化？

## 7、评估、整理

经营者Zui终根据对门店情况的认知，进行整理、归纳和评估，形成具有体系的经营理念，并将该理念作为门店的“精神内涵”对顾客和员工进行宣传和推广。

总之，经营理念的营造可以为门店的发展提供准确的规划。门店要实现生存和发展，就应当在经营理念的指导下进行运作。尽管对经营理念的理解和实践，需要经营者付出大量的思考和努力才能完成，但它将会带来丰厚的回报——让门店在众多竞争者中脱颖而出。

1.VI设计：企业形象、设计、VI设计、店面形象、连锁店形象计、名片，信封信纸、工作证、邀请函、请柬、招牌、工作服、礼品、标贴设计。

2.标志设计：标志设计、商标、标识、图标、LOGO、吉祥物、会标  
(同时为客户提供商标注册服务)。

3.画册设计：企业画册、样本、产品手册、书籍装帧、产品型录、年报、期刊、年鉴、形象画册、标书、杂志、说明书。

4.包装设计：包装盒、手提袋等展示设计：展厅、展示、展台、易拉宝、展柜、展板设计。

5.广告设计：杂志广告、车体广告、路牌广告、擎天柱广告、POP、折页设计等。