

## 成都到葡萄牙COD物流——双清IOSS邮政落地派

产品名称	成都到葡萄牙COD物流——双清IOSS邮政落地派
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

### 产品详情

共享物流本质上是对物流资源的优化配置，是共享经济模式在物流领域的延伸。近年来，我国跨境电商发展快速，已然成为我国外贸高速增长的新着力点与主推动力。但物流发展的滞后性成为阻碍和制约跨境电商发展的主要因素之一，配送慢、难追踪、清关慢、易破损、易丢包、难退换等问题频发。而设立海外仓是在跨境电商的实践探索中提出的一个好的解决方法，为跨境电商提供了“先备货，后交易”的服务模式。在本地化配送方面，通过与本地物流配送合作，减少订单响应时间。在本地化客服方面，一个本地语言版本的产品销售网站可吸引当地客户，借助客服邮件智能回复机器人和使用当地语言则能快速回应客户问询及反馈。总之，借助当地的服务资源，可以降低跨境电商企业本土化运营的障碍。如大龙网与本地物流商合作，联合网贸会，首创“线上线下、前展后仓”模式，为海外客户提供购物的无障碍交流、实景体验、本土化物流和金融等一系列综合服务。一般说来，根据运营主体的不同，海外仓也有不同的分类，一般包括了自营海外仓和第三方服务性海外仓，前者是企业自行建构管理，而后者则承包给地方放企业服务公司运营管理。一般说来自营海外仓适合于大型电商贸易企业，这样有利于削减成本，同时也方便物流体系运营与管理，目前海外出名自营海外仓是亚马逊，它在各个国家都建设了海外自营仓，其中在美国与中国的自营海外仓大。普遍采用的几种传统跨境物流模式目前存在诸多亟待解决的问题，如物流费用高、配送时间长、坏包丢包情况易发等，直接导致了客户体验差、满意度低，制约了跨境电商的进一步发展，跨境电商迫切需要找到一种更为有效的跨境物流模式，解决国外零售市场的“最后一公里”问题。