

2024广州奶粉展会、广州奶制品展览会/2024乳业博览会

产品名称	2024广州奶粉展会、广州奶制品展览会/2024乳业博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2024亚洲乳业（广州）博览会各项工作现已全面展开,展位预订持续进行中!

乳业博览会可以帮助企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止Z为有效的方式。

2024亚洲乳业（广州）博览会暨广州鲜奶节

时间：2024年5月30日-6月1日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：广东省奶业协会广东鸿威集团

协办单位：

湖南省奶业协会

广西奶业协会

福建省奶业协会

湖北省奶业协会

内蒙古奶业协会

重庆市奶业协会

云南省奶业协会

上海市奶业协会

四川省奶业协会

浙江省奶牛业协会

部分支持企业：

广东燕塘乳业股份有限公司

广东温氏乳业有限公司

广州香满楼乳业有限公司

广州市强强兴乳品有限公司

广州光明乳品有限公司

广州九龙维记牛奶有限公司

广州风行乳业股份有限公司

广州市奶牛研究所有限公司

深圳市晨光乳业有限公司

绿雪生物工程（深圳）有限公司

佛山市南海区水牛奶研究开发有限公司

展会简介：

乳品在多年的发展中已经成为国民日常享用的营养品，乳业的发展关系到国民的健康。亚洲有近42亿人口，占世界人口的60.5%，从国际消费需求上看，亚洲地区新兴乳制品国家消费需求将有显著增长趋势，全球各大乳制品生产商和乳品相关企业都把业务重心渐渐移向亚太市场。为帮助企业打通乳业全产业链，整合乳制品优势资源，在广东省奶业协会、广东省经济投资促进会、广东省对外经济合作企业协会与广东鸿威国际会展集团有限公司的积极推动下，“亚洲乳业博览会(简称ADE)”应运而生。ADE主题为“推广乳业文化、传递健康、引领未来”。

展会全行业覆盖、全球化辐射、科技化呈现等三大优势，挖掘近二十年办展经验和数据积累，整合乳业生产企业、原辅料生产企业、加工设备企业、投资机构、使领馆、代理商、渠道商、贸易公司、零售商、行业商会协会、媒体及服务机构等产业链上下游资源，以有效实现产业链需求对接。

上届回顾

2023年5月15-17日，2023亚洲乳业博览会（以下简称ADE2023）在广州琶洲展馆盛大开幕，温氏、燕塘、晨光、卡士、国盛、新疆骆驼人、瑞康、领新傲科、和池、汇汪、震坤行、澳普、金玉、璞雅等国内企业携新品亮相，还有土耳其、新西兰、比利时、希腊等驻广州总领事馆带领企业组团参展。现场展示了涵盖牛奶、羊奶、骆驼奶等动物乳品、鲜奶酪、芝士、牛油、动物饲草、包装制造机器、畜牧疫病检测试剂、动物疫苗等涉及乳品、畜牧养殖、乳品包装、畜牧医疗等乳业界各个产业链的产品。

展会现场乳业企业各施其长，携新品亮相，为现场观众提供了一场精彩绝伦的展会，帮助企业打通乳业全产业链，整合乳制品优势资源，开创数字贸易新局面。

本届博览会为期三天，以汇聚全球企业及产品为使命，为乳制品企业迈向高端化、国际化、品牌化提供市场借鉴和参照，为全球乳制品行业提供了产业风向标。

开幕式

本次开幕式汇聚了中国、捷克共和国、西班牙、比利时王国法兰德斯大区等“海上丝绸之路”、“一带一路”重点国家或地区观众嘉宾近200人。国家发改委原司长，国家战略性新兴产业部际联络顾问马Z良先生、广东省农业农村厅一级巡视员郑惠典先生、捷克共和国驻中华人民共和国大使馆农业参赞华杰先生、西班牙驻广州总领事馆首席经济商务领事马艾涛先生、比利时王国法兰德斯大区商务处商务领事费夏娃女士、中国奶业协会副秘书长邵明君先生、广东省奶业协会会长颜远义先生分别出席开幕式并致辞。为乳业相关产业转型升级、技术交流、商贸往来等提出了具有前瞻性建设性的宝贵意见。

亚洲乳品创新发展高峰论坛（上午高峰论坛，下午中荷乳业研究会）

知名专家齐聚高峰论坛 寻找乳业发展新方向

论坛现场，由国家奶牛产业体系办公室主任杨敦启主持，中国高级乳业分析师宋亮研究员、美国切迟杜威公司张幸开先生、默沙东动物保健反刍事业部软件应用培训经理孙媛女士、陈楷行博士、利宝维犊牛销售总监陈圣华先生、莱力首席牧场管理支持刘雷先生、睿保乐畜牧事业部奶业销售经理马承宝先生、中科博联商务副总监郭智成硕士、广州博善技术总监潘军博士、江苏思威博总经理助理马金铭女士、风行乳业牧业事业部部长、高级畜牧师黄恒新先生等领导嘉宾出席并就“奶业科技成果应用及关键技术分析、奶业行业形势分析及未来趋势预测、畜牧管理、国外技术进展分析、大数据应用”等议题做了精彩分享，为现场各参会企业及观众提供奶业界的新风向，助力企业在新环境下找到合适的发展道路。

展会亮点：

满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为企业与世界乳业互动提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥琶洲展馆和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球乳制品行业形成互动效益。

并举多种措施，保障高效服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应；免费提供10000间标准客房服务专业观众。

目标观众

- 1.全球乳品行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商；
- 2.大型综合性商超，幼儿园，学校，医院，社区连锁超市、便利店等；
- 3.国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等；
- 4.冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等；
- 5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；

专业买家组织及宣传推广

- (1) 国际协作：300+家国际协会、商会、政府机构、媒体联动。
- (2) 硬性广告:200+家传统媒体、网络媒体、新媒体广告互换、有偿投放等。
- (3) 新闻宣传:200+报刊、杂志、新媒体等不间断地发布会展动态；召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的最新状况和动态。
- (4) 深度报道:20+产经媒体报道会展重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等。
- (5) 专题报道：10+电视台、电台、网络直播报道。
- (6) 展览快讯：展会前制作5期展览快讯，邮寄或通过邮件发送给广大参展商及采购商。
- (7) 户外广告：通过站牌、彩旗、气球、拱门、灯箱等户外广告媒体进行推广。
- (8) 电子函件:制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布50万条E-mail。
- (9) 门*派送：200000张门*，参观派送与邀请。
- (10) VIP请柬：30000份VIP请柬。

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；

奶油、奶酒、奶茶、奶酪、奶贝、奶片、奶糖等；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印*、乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务等等；

参展费用：

标准展位 国内企业（RMB）13800元/个 3m × 3m

境外企业（USD）\$2800/个

说明：三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

空地展位：

国内企业（RMB）1380元/m²36m²起租，

境外企业（USD）\$280/m²

说明：不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费。

参展流程

- 1.认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会；
- 2.组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3.展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留展位；
- 4.组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；