

解析2022年太爱速m是什么火热模式？太爱速m模式是怎么玩的？

产品名称	解析2022年太爱速m是什么火热模式？太爱速m模式是怎么玩的？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

随着社交电商的发展，思购甄选项目模式的机制在结合电商开始市场中崭露头角，成了新零售企业非常有价值的商业裂变营销模式，由此消费者可以实现购物信息即时推广，实现用户的“裂变式”扩张带来更多的流量，更精准的找到具有购买能力的消费者，解决企业获客的成本问题。

那么什么是太爱速商业模式？

商业逻辑: 厂家把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配，让消费者直接先赚钱，到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者(持续为企业创造价值)。

操作方法: 如产品成本1000元，市场价为5000元，从1000开始溢价，每次溢价6%起，抢购产品的1.15%为利润，4.85%为广告值变现，一天溢价一次，直到市场价5000元时完成产品销售。

参与方式: 就是每个普通消费者，买一盒肽，不管是398还是500元，买一盒肽，获得公司赠送的广告值。有了广告值就可以参加公司的活动

，就有了赚钱的机会。

点对点支付，公司不碰现金，抢购只需支付溢价部分，成本不需支付，但业绩都按流水计算。

举例:成本1000元，6%起每天溢价 第一天抢购的价格是1060元
无须付产品成本1000元 只需支付60元现金 支付完成，在1060的基础上
再溢价6%立即挂售转卖，即（ $1060 \times 6\% = 63.6 + 1060$ ）即等于1123.6元，
同样不需要付产品成本1000元，只付123.6元

那我们第二天的收入是产品利润 12.19 （ $1060 \times 1.15\%$ ）
广告值兑换： $1060 \times 4.85\% = 51.41$ 总收到：123.6 （ $60 + 51.41 + 12.19$ ）
每天溢价，以此类推，直到溢价到产品市场价完成产品成交。

转售需要4.85%广告值，广告值第二天即可变成现金(广告值是购买产品
兑换成提货券时 赠送等值的广告值)。

市场推广奖励: (按当天商品价计算) 直推奖励:0.5%
、业绩KPI奖励 一、团队KPI达到10W，0.3%奖励(最少300元/天)
二、团队KPI达30W，0.6% 奖励(最少1800元/天)
三、团队KPI达100W，0.8%奖励(最少4800元/天) 四、团队KPI达300W
，1%奖励(最少12000元/天)
五、团队KPI达800W，1.2%奖励(最少24000元/天) 如团队流水做到:
500万，收益5万/天 1000万，收益12万/天 5000万，收益60万/天
注:平级是10%

合伙人: 除掉一个大区，小区日流水达800万，升级为合伙人，享受
平台总业绩0.3%的加权分红。

特点: 平台正拔比 零泡沫。 点对点交易，无中心帐户。
产品平价销售，不伤人脉。 每24小时溢价一次，周期短，见效快
不需支付产品成本，只需支付溢价的部分，投资小流水大，收益高

。 赋能实体，利国利民利己。