

浅谈国内数字藏品与国外NFT的区别

产品名称	浅谈国内数字藏品与国外NFT的区别
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

跟大家浅谈一下国内的大火的数字藏品。

现在可能还是有很多人会觉得NFT跟数字藏品是一样的，

但我的回答是：有类似，但是还是有本质的区别。

我们先对比一下NFT与数字藏品的共性：

1、唯一性。都有自己独立的编号。

2、稀缺性。都是限量发售。

3、观赏性。不管有无，至少有时候对一些人来说也算是有一种观赏性。

4、可溯性。都是可以追溯到这个发行方。

说完这两者的共性，再跟大家说说这两者不同的特性：

1、致命本质的区别就在于，区块链，NFT的作品都是基于区块链技术，基于Web3。而国内的数字藏品是基于联盟链。也就是至信链。这个通俗的意思就是，比如说，鹅厂幻核发布的作品，这个作品目前是转送不到其他平台的，你只能在我平台使用，我平台说你这个作品有价值，那就是有价值，没价值就是没价值。都有我说了算，阿里鲸探同上。而NFT的作品是，我可以把作品卖到任何一个平台，它的价值。市值说了算。

2、NFT需要社区共识，需要价值认可。发行方就对作品进行运营，可以理解成炒作，在基于它限量的基础上，它的价值会被稳步提升，或者说是暴涨。而数字藏品不同，在目前监管环境下，数字藏品本身是禁止炒作的，国内的数字藏品更多体现的是商品确权价值。

3、数字藏品不能通过虚拟货币购买，只能以人民币或者数字人民币购买，而NFT可以通过ETH、USDT、SOL等虚拟货币购买。

4、数字藏品国内暂时不能随意流通买卖，对于二级市场交易的严格约束，可以减少投机和炒作现象的出现。而NFT可以在全球用户手中购买流通，不受限制。

5、所有权归属不同。购买NFT后所有权属于购买者，可以进行二次加工和商业行为，而购买数字藏品，并未获取该版权，几乎没有任何商业活动的使用权。

数字藏品更符合现在国内环境，顺应时代的潮流产物。

现在国内的一些大厂都纷纷入局了数字藏品，不乏很多小公司也做了很多平台，通常是很多钻监管空子，程序应用也不全。

现在类似腾讯幻核、阿里蚂蚁链粉丝粒，对“数字藏品”的定义都不同，腾讯幻核定义为“虚拟权益证明”，而蚂蚁链定义为“虚拟数字藏品”，这两者都在强调“数字藏品”不具备虚拟货币的属性。

这主要是因为受国内政策监管限制，数字藏品的二次交易属性仍然取决于各个发行平台的交易政策，但

一些平台为了方便管理，以及落实对于市场的监管政策，绝大多数平台都暂时关闭了二次交易功能，例如鲸探发行的就不支持二次交易，但是允许用户在购买了数字藏品并持满180天后可转赠他人。

国内的技术支持方面跟国外也是有一定区别的，在中国的数字藏品发布平台基本都是由联盟链提供底层技术支持：如蚂蚁链为支付宝、阿里平台的数字藏品提供技术支持，腾讯至信链为幻核提供技术支持，京东智臻链为灵稀提供技术支持。这些都是属于许可制区块链（联盟链）。联盟链是由多个组织共同合作维护的一条区块链，每个组织都具备相应得权限限制访问，第三方也可通过该区块链开放的API进行限定查询。

国内用联盟链的原因也就是我上文所说的，二次交易问题和政策监管的问题。防止恶意炒作。

那么数字藏品能对我们老百姓或者中小企业带来什么呢？

因为国内数字藏品架构在联盟链上，无须经过大量节点验证，就可以把较大的图片上传至链上，不仅避免数字藏品映射的内容丢失或者被篡改，也降低了时间和费用成本。数字藏品只需要实名身份验证，任何人都可以购买数字藏品，且支持人民币支付，对于普通老百姓来说，获取和创作数字藏品的门槛大大降低。

对于一些企业来讲，也是一种新兴的尝试

举个例子：

当NFT结合做电商，采用腾讯TBass底层自研区块链NFT智能合约新链（跟至信链平行关系），没有日交易额限制，交易发行NFT没有固定成本个gas费用，可以放开二级市场交易，自主运营开放性更强。结合电商卖货的方式，系统+saas子账号模式，自己在做电商卖货平台的同时，还可以孵化更多的垂直生态NFT产业。例如像音乐藏品、书法藏品、古董藏品、玉石藏品等。