

# 2023浙江家居用品展|日用百货展|礼品玩具展

产品名称	2023浙江家居用品展 日用百货展 礼品玩具展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:宁波国际杂货展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

宁波日用百货展-2023CREATIVE LIFE宁波国际杂货展

展览时间：2023年7月5-7日

展览地点：宁波国际会展中心

覆盖行业：家居百货|礼品玩具|五金工具|日用杂货等消费品

展会定位：为家居百货、礼品杂货行业供应商寻求外贸、跨境出口及内贸批量订货的B2B贸易展

展会规模：展览面积18000平方米，设标准展位900个，预计买家15000人

开放对象：贸易展会，仅对人士开放；预先注册免费，现场注册需付费50元/人；18岁以下谢绝入场

支持单位：宁波市商务局 中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

展会介绍：

宁波作为外贸强市，拥有数万家的外贸企业，与之联动的中小制造业高达数十万家。工厂-外贸企业-国外采购商是传统外贸模式的“铁三角”，推动传统外贸与跨境电商“双管”齐下、双向发力。目前，宁波已有近70家企业在全中国20多个国家(地区)建设经营海外仓209个，“传统+新模式”助力产品出海。因此，当疫情席卷全球，宁波外贸在2020年、2021年逆势飘红，分别同比增长6.7%、21.6%。

CREATIVE LIFE宁波杂货展以“深挖精品杂货货源，构建生活美学的B2B商贸平台”为发展理念，自2021年首届与文具展同期举办，展会规模均逐年增加。

2022年，杂货展与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方

米，参展商1578家，来自国内15个省市。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三天展期内依然人气爆棚，入场\*\*展客商24799位，参观达到33049人次。

参展\*\*观众涵盖海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购、终端零售商等，聚焦高颜值、新奇特、网红爆款产品 . . . . . 2023宁波国际杂货展将是企业开拓国\*\*场的不可或缺的商贸平台。

#### 展品范围：

家居用品：创意装饰、家纺毛巾、收纳置物、清洁卫浴、香薰竹炭、家居拖鞋、雨伞雨衣、汽车用品

餐厨用品：碗筷餐具、锅具锅铲、水杯水壶、咖啡茶具、烘焙工具、保鲜器皿、一次性餐具

个人护理：隔离防护、美妆工具、美容仪器、美甲产品、口腔护理、身体护理、个护电器、纸巾面巾

服装配饰：时尚包袋、围巾丝巾、帽子头巾、手套袜子、潮搭饰品、项链胸针、头饰手饰、DIY配饰

消费电子：手机配件、电脑周边、智能设备、灯饰照明、创意小家电

潮玩动漫：益智科教、婴幼儿玩具、仿真模型、动漫周边、手办摆件、扭蛋盲盒

节庆礼品：时尚礼品、商务礼品、圣诞用品、婚庆礼品、节日礼品、福利礼品

户外及园艺：园艺工具、维修工具、旅游用品、宠物用品、户外装备、仿真植物

#### 展位价格：

优越区：1000元/平方米 普通区：900元/平方米

其他费用：双开口费用 1000元/个 光地特装免收 | 标变费 160元/平方米

#### 上届回顾：

7月15日，为期三天的2022宁波国际杂货展圆满落下帷幕。展会与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方米，参展商1578家，来自15个省市。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三天展期内依然人气爆棚，入场\*\*展客商24799位，参观达33049人次，同期举行七场涉及文具跨境、创新发展、国际金融等主题的研讨会及论坛，展会为业界提供了面对面接触、交流、贸易洽谈的良机。