

## 消费全返的模式到底合不合法，带你正确认识消费全返。

产品名称	消费全返的模式到底合不合法，带你正确认识消费全返。
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

消费全返作为一种新型的促销模式，有很多人对它都感到迟疑。消费全返的模式到底合不合法，有没有合法的消费全返模式的平台？

消费全返现在有两种模式：一种是消费后排队，等待商家通知是否全返。另外一种为消费者消费后，要邀请够多少人商家才会给全返。相对于第二种来说，是不合法的。

现在经济大环境下，生意越来越难做，很多商户是愿意采用这种模式的，很多消费者听到这种“消费全返”模式，也是乐意采用的，那么理论上这个平台会接入更多的商户和消费者，短期的资金链不会断裂，随着规模的越做越大，可以有各种途径的利润来源

消费全返是一个怎样的模式？带你正确认识消费全返！消费全返模式的本质也就是消费增值的一种。

广告电商的模式就是结合全返来做，对比之前的直接返更有优势，结合头部广告，消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

为什么能做到全返？通过消费者刚性消费，利用平台的资金流实现造血生钱，再让消费者从中分红，从而获得全返。取财于民从而造福于民。并且通过对接的头部广告，每个月都会有高额的广告收益可作为分润。

## 模式规则

- 1.积分：积分为你消费累计，消费多少，就有多少积分，一积分等于一块钱，积分可以直接在平台积分商城购物，也可以等它返还成广告券。积分不能提现，并且使用积分消费不再获得积分。
- 2.广告券：积分按照平台规则返还成广告券，广告券相当于人民币，可以提现，也可以当做现金到平台再次消费，使用广告券消费任然可以获得等值积分。
- 3.积分仅在平台积分商城内部使用，广告券就是现金。

## 三大返还方式

### 一、消费累计，返佣递减

举个例子：价值10000元的商品，消费者花10000元通过平台购买，8500元直接到商户账户上，平台收1500元费用；

如何返还？

消费者通过平台消费10000元，获得10000个平台积分，积分可以兑换成RMB，比例1积分=1元RMB，但每天只能转换万分之5的额度，即10000元，第一天天可得5元；第二天因为转换了5积分，剩余9995积分，每天转换万分之5的额度，即可得4.9975元RMB，以此类推，

商户通过平台交易成功，平台收取的1500元，也是每天万分之5返还给商户。

## 二、新增消费，阶梯返佣

举个例子：当您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；

当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200 * 1\% = 2$ 元；

如果您这时又消费了600元，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400 * 1.2\% = 4.8$ 元。

依此类推，消费越多，广告返佣越高！

## 三、推广消费，阶梯返佣

举个例子：平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，第二天返佣 $100 * 1\% = 1$ 元；次日返佣： $(100 - 1) * 1\% = 0.99$ 元，依此类推。

若后续您又消费350元，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200 * 1\% = 2$ 元开始返广告佣金；

消费全返是共享经济，就学术界定上来说，确实比较模糊，但是所有的消费全返就一定是庞氏骗局吗？我不敢苟同！