

优汇吧绿色积分返利模式运营思路？微三云麦超分析+优汇吧绿色积分返利模式+绿色消费积分会员制软件，微三云技术

产品名称	优汇吧绿色积分返利模式运营思路？微三云麦超分析+优汇吧绿色积分返利模式+绿色消费积分会员制软件，微三云技术
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

优汇吧绿色积分返利模式运营思路？微三云麦超分析+优汇吧绿色积分返利模式+绿色消费积分会员制软件，微三云技术

导读：

绿色消费是趋势，“绿色消费返利积分”这一模式有着众多的利好，但本义上讲是企业为了刺激购买和消费的一种营销、促销手段，无论是线上还是线下的商家或多或少都开展过类似消费返利模式的活动，如打折优惠、积分换礼、多买多送、减让赠券、增值服务等。下面介绍一下平台消费者绿色消费积分模式和绿色消费返利积分商城系统开/发，感兴趣的可以联系小编。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开/发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开/发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

优汇吧绿色积分系统开/发+绿色消费返利积分商城模式+微三云麦超分享

随着经济模式的发展进步，推动绿色消费模式，是引导消费升级、推动供给侧改革、培育新经济增长点的重要手段。对于整个社会经济形态来说，绿色消费模式带来了资源的高效利用，促进了供需匹配。在市场层面，它将人们的消费欲望和消费习惯进行优化，提升消费需求。绿色消费将促进商业生态的发展，但是它要求企业自身拥有强大的商业生态链，让消费行为紧密联系，相互依附，才能形成新的消费升级动能、经济增长动能和创新动能。国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知，确立了“消费返利积分”的机制。

《方案》中第二十四条规定：探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费，通过发放绿色积分、直接补贴等方式激励绿色消费。

“十四五”规划建议从畅通国内大循环、促进国内国际双循环、全面促进消费、拓展投资空间等四个方面提出了具体要求，这为构建新发展格局、新消费格局提供了重要遵循。

九润生活商城现已上线绿色消费积分系统，用户在进行签到、走路、睡觉、浏览、游/戏、消费、活动、任务、分享后将获得对应积分，而且积分还可以有兑换、增值、增量等多样化形态模式。不仅可以帮助消费者省钱，也可以帮助商家快速销售商品、快速提升利润，实现消费者、商家、平台三方共赢。

优汇吧集团公司董事长张腾致辞说：聚人聚财聚资源，让跟随我们的用户、商家和企业赢在未来是优汇吧的经营目标，在系统完成升级之后，下一阶段我们将重点规划聚合赋能系统的实体应用，由集团公司聚能部牵头，省市运营公司实际运作，以区县为阵地，强力推动工作室建设，开/发用户、商家企业资源，向下扎根、向上生长，更加合情合理、合法合规地开展经营，吸引越来越多的优质产品、项目和品牌与我们战略合作，强力支撑和推动我们的工作室创业赋能，形成利益保障，构成流量大数据及商业商圈生态链，可以说，优汇吧的经营发展踩在创新的风口，借助系统的力量，线上线下、双管齐下，正在全国逐步落地，开花结果！

张腾还在会上宣布：优汇吧今年正式收购美国生物企业，股票代码：AHFI，集团公司也拿到股票代码：YHBH，这无疑是重大利好！优汇吧上市为什么能够顺利推进，因为优汇吧做的是一个新的业态，一种独创的方式，做的是支付后市场，对股市具有独特的吸引力！他强调说：心动不如行动、财富之门已经打开，大家一定要抓住商机、积极进入股权时代，共同创富！

会上，出席会议的中国经联会平台经济发展委员会首席顾问邓奇子介绍说：中国经联会的服务宗旨是为企业、为政府双向服务。沟通企业和政府之间的关系，进一步推动企业改革与发展，倡导诚信经营，营造公平、和谐竞争环境；推动企业经营管理水平的提升，引导企业参与经济全球化进程；以提高效益为前提，以实现企业快速发展为目标。协会与合作单位共享各地市场、平台、打通融资和市场渠道，协助企业制定行业标准、发展及推荐会员、企业、项目共同发展盈利，打造行业独角兽企业！

邓奇子在会上告诉大家，优汇吧正在向国家标准管理委员会申请成为“消费积分”的标准制定者。众所周知，今年1月18日，国家发改委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等七部局下发《促进消费实施方案》的通知，探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。这是以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性、有效性及合法性。优汇吧公司经过长期的商业实践，已经形成系统化的积分应用场景，具有丰富的实战经验，可以借助国家政策的东风，积极响应政府号召，牵头制定消费积分的系列标准，为绿色积分、绿色消费做出应有的贡献！

协会搭台、企业唱戏，本次发布会是一次行业协会赋能企业发展、走向成功的大会，将为优汇吧公司放大格局、规范标准、拓展市场发挥良好的作用。

总结：绿色消费返利积分商城系统

绿色消费返利积分商城系统开/发请联系小编，平台消费者绿色消费积分模式、绿色消费积分会员制软件、绿色消费积分消费补贴返利、绿色消费积分系统，以打折、让利、积分抵扣等程序制作。

消费返利积分：消费者向商家购买商品或服务，由商家给予一定的返利，通过积分方式累加和网络上记录，zui后消费者凭积分兑换成礼品或现金，这是一种商家正常的营销和让利手段。

绿色消费返利积分模式！消费者是社会经济发展的缔造/者。消费思维的不断迭代！有了新消费返的积分——数字经济中的数字资产，还可以理解为你在企业中消费获得的利润。通过消费得到的利润，再次消费时就成了免费消费（做到无痛消费）。

一个人会在不停地消费，通过时间创造价值，利润积累，创造更大的价值。

平台创新性消费全补的商业模型在线上商城（线下实体）所花的钱，不但可以得到物超所值的优质商品，所赠送的绿色积分zui高达60%，剩余打折部分还额外补贴成共享积分，真正实现消费全补，做到真正的快速引流，为企业（商家）快速去库存，为消费者省钱（赚钱），把消费者转换成消费商，花zui少的钱买zui好的产品，让消费者成为消费商。

结语：

消费者参加类似返利活动可谓深有体会，有些商家实实在在为消费者谋福利，减少利润的同时把利润返还给消费者；但有些商家却是在玩文字游/戏，返利规则错综复杂，消费者摸不着头脑，这就让返利成为了商家获利的噱头和手段。大家对平台消费者绿色消费积分模式、绿色消费积分会员制软件、绿色消费积分消费补贴返利、绿色消费积分系统，以打折、让利、积分抵扣等程序制作感兴趣的可以联系小编，欢迎来带咨询，小编为你解答各种商业模式和系统定制，加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

