

抖店开了半个月了没有销量怎么办 抖店代运营

产品名称	抖店开了半个月了没有销量怎么办 抖店代运营
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音平台虽然流量大，但是对于新手入驻的商家来说，一开始的流量以及销量肯定不会多，但是长时间没有销量也是不行的，毕竟还要做生意，那抖店开了半个月了没有销量怎么办?接下来我们就来给大家讲解一下这方面的内容。

1、没有做好店铺的基础优化

店铺的基础优化包括对产品标题的优化，店铺界面优化，及商品详情页优化，店铺dsr动态评分优化，店铺口碑信誉分的优化。产品标题优化，是决定产品引流的关键之一，而店铺详情页及口碑，信誉积分优化，是决定流量转化率的关键。要做好店铺标题优化，商家就需要借助各种关键词筛选工具，例如生意参谋，直通车等等，或者参考同行商家。对店铺信誉及口碑方向的优化，商家则需要做好日常工作的运营。包括对买家咨询的接待，物流信息更新，产品售后服务等等。前期基本功做好，店铺运营后续才能发力。

2、选品

如果选品不是顾客喜欢的或者需要的，销量一定上不去，也就没有收入，长期以来，店铺的排名也会下降，顾客更不容易看到你的店铺，可以说是一个恶性循环了。所以选品真的真的真的非常重要。简单来讲，只要避开以下几个类型：热销爆款大类、退货率较高的、客单价太低的;尽量向以下几个类型靠拢：海蓝产品、热门事件视频IP相关产品、有一定时效性的产品、优质刚需产品。

3、做好产品推广引流

抖音引流

相对是比较简单的。因为抖音本身是短视频+音乐的日常生活分享的平台，商家开通抖音小店后，如果本身具有大量流量粉丝，这无疑不用担心流量问题。如果自己本身没有大量粉丝基础的视频主，也不用担心。

视频主可以采用直播带货，以及加入精选联盟，和与达人合作等等方式，进行新一步引流。根据都抖音的算法推荐，粉丝留存率高，浏览时间长，点赞和评论等数据良好的账号，有机会进入更大一步流量池推荐的机会，即使是无粉丝基础的账号，也有日销破万的可能。

我们想要真正抖店的销量起来，不仅要保证好商品质量，还要做好商品推广，只要商品有足够的曝光量，才会有更多的点击，那么才会有下单的可能!