

抖音上热门技巧是什么 抖音小店代运营

产品名称	抖音上热门技巧是什么 抖音小店代运营
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

各位抖音用户们如果想要利用抖音短视频平台达到变现目的的话，一定要发布一些优质的抖音短视频，特别是上热门的后效果会更好，那么抖音新人上热门技巧是什么？

一、上热门技巧是什么？

- 1、选安静且光清晰的环境，因为嘈杂会影响观众的观感，导致流失严重。
- 2、需要保持画面稳定，可以用固定机位或者稳定杆，基本是一个支架就可以实现这点。
- 3、开播页的标题和图不能忽略，突出重点，因为优质的有特色的封面可以提观众对于直播间的点击欲望，但还是需要和内容贴近。
- 4、打开定位，将会让更多同观众看到。
- 5、提前发布预告，早提前，晚提前2-3小时，可以通过流量引观众进入直播间。
- 6、使用低价下单平台，进行人气的助力，帮助增粉。
- 7、表情动作丰富一点，除了要善于调动气氛，处变不惊，还要尽可能地增交流，提高参与感。
- 8、多说礼貌感谢用语，热情回应粉丝以及观众，送上感谢。
- 9、准备两个手机，一部直播，一部看观众消息，进行互动。不管是直播还是电脑，好都有补光灯。
- 10、选择粉丝活跃时间直播。播主可以设置固定的直播时间和直播时长。固定的直播时间有利于粉丝形成观看习惯，不易错过直播时间。
- 11、在直播开始前的20分钟，打赏数量很大程度会打带动直播间上热门。

12、用户在直播间发言、点亮、分享直播间链接、长时间观看，都会增加直播间上热门的权重。

13、如果你的账号上有曝光比较高的短视频，可以付费投放dou+进一步获取更多曝光，然后在投放dou+的时间段开始直播。

14、每次直播需要打造直播主题，并且提前规划好这场直播的产品、内容和流程，如本周是服饰新品介绍，下周可以是新旧混搭。所以我们要提前规划好直播脚本。

15、直播带货忌商品上架满，拖慢直播节奏，影响粉丝情绪，跳出直播间。直播重要的就是热闹、节奏快，这些就需要团队的默契配合。

抖音用户们如果要上热门的话，还是需要掌握一些技巧的哦，如何想要快速的上热门的话，其实各位抖音用户们也是可以去花钱进行推广的。