

红酒消费持续增长，红酒进口怎么操作？

产品名称	红酒消费持续增长，红酒进口怎么操作？
公司名称	深圳市浩通天成国际物流有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道南布社区兰金十一路10号 成城发工业园A栋606、601、501号
联系电话	18565755165 18824617866

产品详情

红酒消费持续增长，红酒进口怎么操作？

随着中国健康饮酒和消费升级已经逐渐成为了酒水消费的增长点。高度酒的发展逐渐走向低迷，老百姓的饮酒习惯已逐步改变，从崇尚健康养生的角度渐向低度酒过渡，特别是在各类活动中，不论是对话、座谈、募捐、比赛、交流、喜庆场合还是活动开场白，品鉴红酒已是一种习惯。红酒拥有5000多年悠久历史，它是文化不可或缺的元素，和其他文化元素如：文学、戏剧、汽车赛事或其他一些如娱乐活动等，一起构成了文化的载体，这些文化元素都是生活中不可或缺的载体。红酒有着深厚的文化底蕴与包罗万象的知识体系，让人在品尝它时带来的是一种充实、愉悦陶醉的感觉。

食品/红酒进口代理/红酒进口清关/桑小姐

中国拥有世界上大的葡萄酒消费潜在市场，2006年，葡萄酒消费在国内逐渐兴起，2011年初到达高潮。2012年“三公限制政策”的推出，使葡萄酒市场深受影响步入低迷调整期。到了2015年，红酒市场触底反弹，开始复苏。根据国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）的调查数据，2015年中国葡萄酒消费量增长3%，接近16亿升。随着消费升级，消费者对于购物越来越注重品质，其中，进口葡萄酒也愈加受青睐。据中国海关总署数据显示，2016年，据国家统计局数据显示，我国进口葡萄酒进口总量达6.38亿升，同比增长高达15%。

红酒市场强势复苏，进口市场成为兵家必争之地，很多的红酒运营商开始扎堆海外直采，直供。但实际上海外直采直供的操作是具有非常高的门槛，不仅是对采购团队有着的能力要求，而且对整个供应链，国际物流运作有着非常高的考验，而更重要的是检验企业的软硬实力，企业的软硬实力是直接决定了企业对进口红酒品质把控能力。

一、红酒进口报关流程以及应注意问题：

1：发货前客户提供产品标签设计稿图片、成分表、翻译进行评审产品。

2：签署合同(并提供相关公司证件及联系方式北岸). 公司安排一对一客服跟进整个进口对接代理。

3：进口产品标签预审核及备案。

4：客户提前提供国外合同、装箱单、相关正书原件。

5：安排国外发货到大陆港口

6：货到码头后进行迅速跟船公司换单，进行报检、报关

7：海关出税单后缴税放行，安排运输送至客户仓库

8：商检总局进行产品检验检疫，检验合格后出具卫生书，货物准予销售流通和使用。

二、红酒进口清关费用：

1)货值

2)国外当地提货费、港口费、报关费

3)国际空运费或海运费、保险费

4)到港报关等费用

5)红酒要法检的还有商检规费

6)进口要做标签还有标签费

7)具体还可能会产生到港杂费用

8)代理公司的代理费及服务费

9)税金