

传统零售门店和新零售的区别，线下传统与线上的新零售

产品名称	传统零售门店和新零售的区别，线下传统与线上的新零售
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

新零售是通过大数据和AI智能技术对整个行业的产业链升级，实现线上线下相结合的零售方式，面向对象是所有有需求的客户。而门店则是在周围用户里发展，一到三公里内做生意。

操作模式上，新零售是由平台完成库存和物流服务，销售不需要处理这些业务，只管销售。门店则是要具体店员进行销售，还要定时检查库存进行整理。

思维模式上，新零售重视用户体验和评价，努力服务来提升复购。而门店则是卖货思维，主张多做线下活动，范围却不广。

产品模式上，新零售关注商品丰富度，让用户有更多选择机会。而门店则专注于线下把握库存，力图将

一款产品卖给更多的人。

销售结果上，新零售通过服务提升复购率，加强用户黏性。而门店因为人力成本，库存等原因服务一般，很少有后续复购。

数据精

数据

互联网飞速发展的时代，通过大数据可以把控消费者的购买行为和真实需求，数据已然成为众多零售企业做出经营决策的基础。想要成功转型升级互联网，必须将传统经营模式转化为以数据为核心。

供应链发生变化

零售业革新，首先革的就是供应链。在智能技术和大数据的支撑下，商贸企业的供应链发生变化，通过对消费数据进行挖掘，实现按需生产，让消费者逆向引导供应链，直接解决库存积压的问题

智能零售

线上智能技术衍生出无人零售，无人零售通过先进的智能技术提升线下运营效率，优化消费者购物体验，并凭借低租金、低人工、低水电等成本优势吸引了众多企业家与投资者的眼球，引发资本市场投资热潮。

“新零售”的核心要义在于推动线上与线下的一体化进程，其关键在于使线上的互联网力量和线下的实体店终端形成真正意义上的合力，从而完成电商平台和实体零售店面在商业维度上的优化升级。同时，促成价格消费时代向价值消费时代的全面转型。

因为新零售，人货场的概念也被重构。