

# 为什么你得物入驻会被驳回？看这里 我教你正确的得物入驻方法！

产品名称	为什么你得物入驻会被驳回？看这里 我教你正确的得物入驻方法！
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

## 产品详情

### 一、得物平台怎么样？

国潮消费势如破竹、国潮文化深入人心，以得物App为代表的在线新经济平台正起到引领和引爆作用。得物App表示，将充分发挥数字平台优势，推广国潮文化、挖掘和满足年轻消费需求，在发挥好规模优势基础上，把握国际市场动向，推动中国品牌更加深入地参与国际竞合，让更多中国品牌成为国内外市场可靠的选择。尤其是得物有抖音的推广，大大小小的网红在给得物做推广，所以得物目前仍然处于一个蓝海市场，平台流量高，同时得物平台打造的是一个全新模式的购物平台，先鉴定后发货，同时主打的招牌就是“时尚”“潮品”等标签极大的吸引了年轻一代的人特别是追求时尚、潮流等年轻一代消费群体的青睐。作为消费主力军的年轻消费群体更是把这个平台的热度推到更高的台阶。但是平台入驻的门槛和要求比较高，平台的商家很有限，那自然的入驻进去的商家产品是不愁卖的，这个就是很好的一个商家，但是大多数商家苦于没有入驻渠道，自己入驻直接被平台驳回，那接下来我就给大家说说得物平台怎么入驻进去。

### 二、入驻得物平台需要的基础资料有哪些？

- 1、三证合一的营业执照，经营范围要包含你所经营的产品。公司无异常无失信等不良记录。法人身份证正反面复印件以及开户信息。
- 2、商标 就是咱们入驻的商品的品牌的，必须要有品牌的产品，TM标或者R标皆可。如果是国外注册的品牌在国内销售的话需要注册国内的商标。
- 3、产品质检报告，2年内的产品品牌对应的质检报告，带有CMA或者CANS认证标识的第三方检测报告。
- 4、如果是入驻的电器类目的相关产品需要提供3c认证的则需要提供3c

5、如果是做食品相关类目的则需要提供食品生产许可以及食品经营许可备案。

6、如果是经营化妆品等类目的则需要提供特殊化妆品备案或者是非特备案，以及化妆品生产许可。

三、入驻得物有哪些店铺类型可以选择？（不同的店铺类目对应的资质要求不一样）

品牌方-----国家商标局颁发的商标注册证或者商标注册受理通知书、入驻企业向“得物app”出具的商标授权书、近一年内此品牌项下任一单品检测报告

经销商-----国家商标局颁发的商标注册证或者商标注册受理通知书、品牌方-经销商完整的授权链路、近一年内此品牌项下任一单品检测报告

市场贸易商-----品牌商到中间商再到入驻商的完整、串联invoice、请求书、供货合同、合作协议等进项凭证

扫货商-----线下门店扫货订单凭证以及付款记录、线上网站扫货订单凭证以及付款记录

四、得物入驻的具体操作方法有哪些？

一、去后台直接提交入驻

1、进入得物平台的首页，点击“申请入驻”

2、根据页面提示，依次填写相关的入驻信息，并上传相关资质，提交审核

3、等待得物官方审核

4、入驻申请通过之后，商家登录后台，在线缴纳保证金，完成开店任务

但是现实就是绝大多数的商家在完成第2步的时候就没有下一步了，等不到审核通过的消息，这是为什么呢？

因为得物平台对于自荐入驻的商家的准入门槛是非常高的，尤其是在一些平台的热门类目，比如服饰鞋靴数码3c等类目的准入门槛是非常高的，一般都是要求咱们入驻的品牌在市场上面有一定的影响力，同时也是重要的是要求咱们的产品必须要要有足够的卖点有足够的调性，不能跟市面上的产品有同质化的情况出现，这个是得物平台是否让商家入驻的重要的条件，因为他的消费群体决定了得物平台的产品不能随大流的情况出现！

所以总结一点就是商家自己去后台提交入驻是大概率被驳回的，被驳回不说同时还有一条被驳回过的记录！

二、直接找得物官方的小二入驻

这种入驻方式就简单很多，一般只要是产品没有太大问题，不是那种随大流同质化很严重的产品，同时品牌在线上主流的电商平台也有一定的销售数据更是加分项目以便更容易入驻进去。大概的入驻流程就是以下几点：

1、提交录入系统的资料，这个是先让小二对咱们入驻的品牌有一个大致的了解。

企业全称：xxxx贸易有限公司

品牌官方名：xxxx 一般就是品牌来命名

品牌故事：多以ppt的形式展现，主要是介绍品牌的由来和历史和产品的介绍

品牌logo（图片尺寸300\*300）：

国内外官方线下店铺数量：国内主流电商平台的销售情况，天猫或者京东，淘宝等平台

线上线下销售规模(年度)：线下实体店铺销售情况，如果没有可不提供

淘宝(含天猫)月销量：

淘宝天猫粉丝数：

2、提供挖品表格模板，主要是提供产品的详细信息给小二评估，

3、基本没什么问题的话品牌初审就可以直接通过了一般找我们这边对接小二通过率还是比较高的

4、品牌初审通过之后其实成功了90%了，货品清单审核通过后进入到平台的终审阶段，这个时候小二会给我们商家说店铺的结算周期，保证金是多少，扣点是多少，产品不同类目不同对应的保证金金额以及扣点都是不同的。扣点3-10个点 保证金3-5w左右。

5、审核商家的基础资质 主要是营业执照 开户信息 商标质检等基础资料 如果是授权品牌的话 还需要审核授权真实性和授权链路是否完整的。审核完成后就可以宣告入驻成功了然后缴纳平台费用完成开店任务即可开始营业！

以上就是我给大家整理的关于得物入驻的正确入驻方法，不要盲目的去后台提交入驻，大概率是不能通过的，同时还会让自己的企业有一个被驳回的申请记录，需要入驻的话可以找我，提供直接对接平台小二关系的渠道入驻，入驻成功率有保障！