

2025日本休闲零食展【日本食品展】

产品名称	2025日本休闲零食展【日本食品展】
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2025年第50届日本国际食品饮料展

FOODEX JAPAN 2025

2025年03月11-14日（东京）

展会规模：约1500家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：日本全国超市协会

展会介绍

FOODEX JAPAN 国际食品与饮料展”为亚洲环太平洋地区规模大、世界规模第三的食品与饮料展会。

日本国际食品与饮料展览会Foodex Japan（以下简称“日本食品展”）自1976年举办以来已成功举办49届，这是亚太地区规模大，声誉高，品种齐全，交易量大，与德国科隆、法国巴黎国际食品展齐名的三大规模的食品和饮料专项展览会。日本食品展（FOODEX）于每年三月举办。它向食品服务、流通以及零售行业界提供着有关“食和饮”的新信息。

同时，对于日本食品展出展者和参观者双方来说，该展览会是寻求贸易伙伴，开拓日本市场，推销商品，技术交流，贸易合作等方面的重要活动场所。日本的食品自给率只有40%，60%是从海外进口的。一年一度的东京国际食品展成为海外企业向日本采购商提供商品、建立合作关系的一个良好的平台。要想进入日本市场，和日本客商建立长远商贸关系，参加东京国际食品展是之选。

2025日本食品展Foodex Japan年总展出面积超10万 平方米，参展国83个，参展企业3466 家，有74.4%的参展商对该展表示十分满意，20.6%的展商表示满意。对于参观观众的质量有64.1%的参展商表示十分满意，有22%的展商对观众质量表示满意，相较去年，有更多的展商表示将会参加下一届的日本食品饮料展。观众72,428 名。其中日本当地采购商占90%，国外采购商占10%，据统计70%的观众来自公司管理层。参

加日本国际食品和饮料展无疑是企业寻求贸易伙伴、推销商品、开拓日本市场的佳平台。

市场分析

日本位于亚洲东部、太平洋西北部，是一个高度发达的资本主义国家。日本拥有7,000亿美元的食品市场。日本是高度依赖进口的国家，目前农产品自给率为40%左右，每年进口食品约700亿美元。而常年地震与海啸给日本的土地造成大面积受损严重，导致日本在较长一段时期的农业损害严重。日本是世界上一个主要的基本粮食净进口国，其对是食品的需求也很大程度上带动了食品工业行业的发展。

参展范围

产品、肉加工品、半成品、罐头食品、副食品、熟食、保健食品、、调味品、香辛料、各类面点、面包及各类食物、甜点、婴儿食品等；

饮料：含酒精饮料（清酒、烧酒、啤酒、葡萄酒等）、不含酒精的饮料、咖啡、红茶、矿泉水、日本茶及其他茶类、保健饮料等；

其他：食品及饮料团体、自治团体、书籍及其他。

日本独特的地理条件和悠久的历史，孕育了别具一格的日本文化。当你走进这个国家，你会很清晰的感觉到浓厚的文化气息，在日本的每个地方似乎都有充满着蕴含民族文化和风土人情的事日本的风俗、文化、旅游等等。