

抖音小店直播代运营一定要选对的！

产品名称	抖音小店直播代运营一定要选对的！
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音小店直播代运营

现在基本上已经是全民直播的时代了。各种短视频APP的兴起，使得直播的渠道也变得更加的五花八门。很多人都通过直播开始卖货。抖音小店现在也是一个很不错的卖货渠道，所以大家都想要有更多的流量来进入小店，那么具体要怎么做呢？

抖音小店

接下来就具体说说直播引流的方法。

1.DOU+加热

dou+作为付费流量，可以简单粗暴地给直播间引流。而dou+也分为两种：

直接加热直播间

自从越来越多人加入直播阵营账号，dou+也不于传统的短视频加热，而是新增了直接加热直播间的玩法。而这种方式，也让许多没有粉丝、内容基础的电商号可以顺利开播，并且通过加热直播间，让直播间顺利出现在推荐页，增加曝光，从而给直播间引流。

视频加热直播间

前面提到的dou+传统的玩法——加热短视频。操作起来也很简单。种是找出近3天数据比较好的短视频，在开播的同时，投放DOU+，加热视频，当视频被推荐上热门时，头像处会出现直播呼吸灯，告知观众自己正在直播，增加曝光。

第二种是在即将开播的三小时内，发布引流视频，为直播助攻，配合DOU+投放，当视频在流量池推动

的时候，再通过一些强提醒措施，引导观众进入直播间，这种方法不需要优质的内容基础，只要是不太偏离推广产品的内容，都可以在一定程度上为直播间导流。

2.还有就是，短视频引流

前面提了dou+加热短视频，那么我们再来说说同样也是短视频引流，但更低成本的做法。

直播观众来源一般分为是三种：视频推荐，关注页，直播广场等。我们通过观察飞瓜数据-直播带货达人榜单前20，发现这些热门直播间的观众，大多来自于视频推荐。可见，通过短视频来给直播间引流，是一种快速且有效的办法。

那么，我们该如何通过短视频给直播间导流呢？

1.昵称、发布文案强提醒

2.多发视频

通过查看该播主的视频，我们发现她的视频内容，均是以产品试用为主，并且发布文案都带有【直播中】引导观众进入直播间。

与此同时，我们还看到该播主发布视频的频率非常密集，而她正是利用了抖音视频的推荐机制，通过多发视频的方式，当自己的视频被推荐的时候，增加直播间的曝光。

3.视频内容引流

无论是dou+加热视频还是多发视频的方法，都离不开“视频”。

而引流视频的类型有很多种，比如在视频简单粗暴的告知直播间优惠，产品实拍引导观众进入直播间等等，不管哪种方式，都离不开一种重要因素——口播直播间，经过昵称、文案、直播呼吸灯跟口播等多重引导之后，才能大化的将视频观众完成导流直播间。

想要让自己的抖音小店流量进一步升高，就要用各种各样的方法进行提升。毕竟如果主播什么都不做，只干等着，是不会有任何的效果的。只有越努力才能收获更多，这是亘古不变的道理。

的人做的事，星澈电商完全符合商家对直播的全部要求，选择星澈电商，让你直播赢在起跑线！