抖音直播怎么设计玩法?怎么样才能留人？

产品名称	抖音直播怎么设计玩法?怎么样才能留人？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

很多新人主播刚开始直播时，一定会有这样的疑问：

观众进入直播间，还没几秒钟就走了……为什么我的直播间留不住人？

其实影响直播间留存率的因素有很多，包括直播内容、直播环境、直播间氛围等等。

下面我们总结了几个抖音新人直播怎么留人的方法，一起来看看吧！

1、打造直播环境

直播很重要的一点是直播的环境，因为这是用户进来直播间的视觉感受，如果做的不好，将直接影响用户体验以及留存率。

因此，在直播前，主播机器运营团队需要营造一个干净，整洁的直播环境。

主播可以从直播间风格、直播间灯光、背景、装饰、设备等方面进行搭配选择。

2、主播要突出个人魅力

如今每天都有大量的主播进行直播，想要脱颖而出，吸引观众留下来，还需要展现与众不同的风格和魅力。

通常超级大主播都有一种个人魅力，或者说性格，或者说聊天能力。

粉丝一旦被你的个人魅力吸引，无形中就建立了一种信任感，会不由自主的进入你的直播间。

3、优化直播内容

做直播忌讳的就是开播前才考虑直播内容，如果主播没有预习，终呈现出来的就是不停的尬播，尬聊。

这种情况下，直播间很难留住粉丝。因此当你的直播内容不够吸引人，我们建议新主播从以下两点进行优化：

（1）根据自己的特长和性格，确定初期内容，选择你熟悉的并且能有话题表达的内容，通过精通一种内容后，慢慢摸索直播的规律和观众的喜好。

（2）通过对直播观众的喜好摸索，及时调整内容，通过人气变化和反馈做出判断，找到适合发展的方向。

4、提升直播间氛围

直播间氛围是影响留存率比较关键的因素之一，只有直播间氛围好，才能让进来的用户觉得这个直播间有热情，愿意留下来看看。

因此，主播需要不时组织一些互动活动，来提升直播间氛围。

比如在直播间与粉丝一起唱歌，与粉丝一起玩游
戏等等。这是对粉丝支持的一点回馈，也是吸引其他用户关注的手段。

直播团队，北抖星电商为你的店铺保驾护航