

巨量千川广告如何投放？千川广告投放详细流程？

产品名称	巨量千川广告如何投放？千川广告投放详细流程？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量千川广告如何投放？千川广告投放详细流程？

千川推广方式有两种：极速推广和专业推广。

因为极速版相对来说比较简单，我们先来说下巨量千川极速版如何投放，专业版给大家列在了后面。

1：营销目标选择

巨量千川营销目标有两种：【短视频图文带货】吸引用户购买商品和【直播带货】吸引用户进入直播间，大家可以结合自己的营销目标来进行选择。

2：推广方式

推广方式也分为两种：【极速推广】和【专业推广】，相较于专业推广来说，极速推广操作门槛较低，相对便捷，所以更适合投放新手。

PS：下面我们主要以“极速推广”为例进行演示，教大家巨量千川新手怎么投放;至于“专业推广”操作方法，放到了结尾，大家可以查看。

3：选择要投放的抖音号

4：转化目标

极速推广转化目标是没有ROI的

5：总预算&出价

巨量千川账户总预算最少300，可以自定义。

6：投放时长

当极速的计划到了时间之后，就是【已完成】的状态，不能再开了，可以通过【复活续投】继续投放。

7：定向

定向方式上，极速推广一般有3种定向方式：

- 1) 达人相似
- 2) 自定义：年龄、性别、地区
- 3) 智能推荐

8：使用场景：

新账户想要起号，小预算测试，基本上是达人相似/自定义

成熟想要去跑量，可以直接用智能推荐/自定义