

抖音小店体验分高有什么好处？店铺体验分稳定提升的方法有哪些？

产品名称	抖音小店体验分高有什么好处？店铺体验分稳定提升的方法有哪些？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

为什么很多人的抖音小店没有自然流量，或者自然流量非常少？其中关键的一个原因就是抖音小店体验分太低了。如果你的店铺流量在断崖式下跌，不知道问题出在哪里，那你可以看看自己的店铺体验分，这个就是原因所在。抖音小店体验分高有什么好处？抖音小店体验分和我们店铺的流量是息息相关的，也是抖音小店日常运营的一个核心。店铺体验分其实在流量倾斜、平台营销活动提报、精选联盟准入、终止合作等场景都有非常关键的作用，直接决定店铺流量还有是否能正常运营的核心指标，所以一定要引起重视。【流量倾斜】体验分越高，流量加权越大；【结算账期】体验分越高，结算账期越短；【广告投放限制】体验分低的商家，限制投放单量；【活动提报】商家体验分达到某一门槛时，可报名参加平台特定营销活动；【精选联盟门槛】商家体验分 4.0方可准入精选联盟；【终止合作】商家体验分<3.2，平台有权与商家该店铺终止合作；你可以仔细观察一下销量好的店铺，你会发现销售额百万级的店铺，他们的体验分都非常的高。比如我们很多店铺的体验分都在4.8分以上：



基本上都是在4.8或者4.9以上，依靠大量的订单数据，从而提高抖音小店的流量和转化率。抖音小店体验分怎么提升？以往咱们快提升抖音小店体验分的方法就是催好评、改差评，或者是s单的效果也非常明显。但是从去年八月份开始，抖店就彻底禁止用户删改评价、以及品质退货原因。在这种情况下，如果你的抖音小店体验分还是很低，那有效的提升抖音小店体验分的方法是什么呢？当店铺体验分下降很厉害的时候，我们应该先分析下后台导致评分下降的原因是什么？如果是服务体验分太低，可以引导亲戚朋友和直播间的粉丝，到抖音后台和客服聊天互动，然后客服发送一条邀请评价，让粉丝帮给一下服务好评。这种操作不仅能够提升小店体验，而且还特别安全。如果店铺体验分三项都比较低的话，又想快速提升，那好的方法就是和达人合作。找一个福利品做战略性的亏损，来拉伸店铺的动销和评分。这个福利品可以是纸巾、口罩、数据线等都非常的好的。都是一两块钱包邮，把福利产品上架到小店，然后把小店链接上架到精选联盟，和达人进行合作。下播后立马安排仓库发货，让快递公司及时更新物流信息，并且让客服做好回复和售后。这样的物流分和服务分，第二天就会有一个较大的涨幅，等到了第三天物流开始配送，就会陆续有粉丝签收给好评，这时候商品粉也会开始上涨。需要注意的是，一定要对接质量好的产品，因为产品质量太次，哪怕是一块钱也照样有差评。具体的找达人合作拉体验分的方法，感兴趣的可以进我主页交流。有问必答，给你分享一些达人资源。另外再免费送你一份我们内部的《

《抖音小店商家运营手册》电子书+抖音小店7天快速起店思维导图内容涵盖：新手商家入驻指南、商品优化管理、无货源抖店精细化运营、抖音小店7天快速起店玩法、无货源选品思路和工具、抖音小店运营注意事项.....