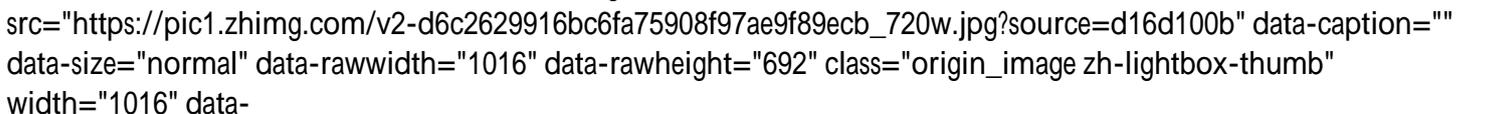
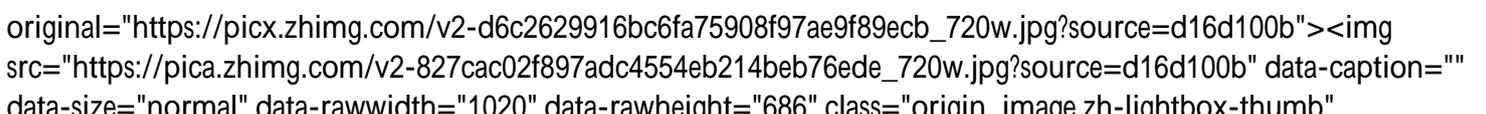
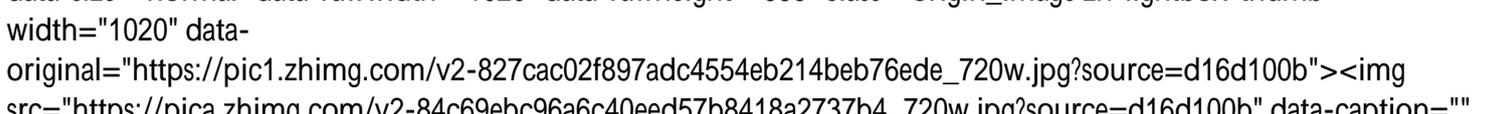


无货源抖音小店起店概率是多少？抖音小店无货源起店全流程

产品名称	无货源抖音小店起店概率是多少？抖音小店无货源起店全流程
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

现在无货源抖音小店起店概率多大呢？每个人抖音小店起店标准都不一样，我给大家定一下标准：那就是一个店铺单月利润5000元以上，一个正常的工作状态下可以做到三到五个店铺。如果是兼职做的话，一个人做一个店铺，每天花3个小时左右也很轻松。我认为只要产品选对了，有人下单，店铺体验分在4.6分以上，都能做到起店。为什么呢？很简单，现在选品思路，怎么上货，怎么设置折扣和怎么优化折扣，抖音小店起店玩法、后期优化都是标准化的流程。只要你严格按照要求，就能做起来一个店，也能做起来两个甚至更多。再来说说抖音小店起店逻辑和操作流程：只要按照这个方式去做，那你的抖音小店快七天，慢20天就可以实现热销100单以上。定好类目，选品选类目都是决定起店周期、流量多少的核心因素。不知道怎么选类目的，进我主页找我免费领取一份我们内部的《抖音小店商家运营手册》电子书。总共5大版块，20章节，近3万字！从抖音小店开通入驻，到基础运营营销，再到起店爆单，都有非常详细的实操流程讲解，图文结合。




就算你是新手小白，也能一看就懂，快速上手，从0到1学会怎么运营抖音小店。第二，精细化选品。选好100件产品，其中90款利润款，10款引流款。利润款建议直接在抖音精选联盟选品广场里面找，要找销量好，利润空间大的你类目下的产品。第三，上架产品。把商品成长中心完善到百分之百，等三天。第四，用短视频带货的方式，用小店随心推的方法，给你店里的十款引流款带带货，目标是完成30到40单，这样你的抖音小店体验分就出来了。又拿十款利润款去做达人亏本动销，一般亏一单3~5元都没事，每个产品给达人50到100个库存，把这十款利润款产品的达人库存亏完为止。第五，去抖音小店后

台电商罗盘看数据，把没有流量的产品下架掉，不断末位淘汰产品。关于末位淘汰的教程，之前有详细讲解过，这里不再累述。整个流程看似很简单，但是涉及到很多细节，比如说抖音小店注册五个基础搭建，上架软件，下单软件，各种表格，各种数据怎么计算观察，怎么制作带货短视频等等等等。好就在这些细节，我每天都在更新。感兴趣的可以随时交流。