

# 怎么判断直播间该不该拉时长？什么是直播极速流量？

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 怎么判断直播间该不该拉时长？什么是直播极速流量？            |
| 公司名称 | 杭州北斗星网络技术有限公司                       |
| 价格   | .00/个                               |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址） |
| 联系电话 | 15824487015 13605817015             |

## 产品详情

很多用户都不懂什么叫极速流量。

其实就是来得快，走得快的流量。

除了极速流量之外，还有另外三种形态，叫来得快走得慢和来得慢走得慢，以及来得慢走得快，这些都是人流量在线下的一些反应。

如果很难理解的话，那你想象一下，假如你是在线下摆摊儿，用户来得特别的快，又走得特别的快，你该怎么办？该怎么去转款？那

此时你的主播应该是一个比较有颜值或者比较有特色的主播，对吧？

然后能够让用户来得快，走得慢，这样的话他才能听你的话，听你怎么去转款。

这个时候你就要拿出你的看家宝商品，也就是主推款或者是引流款、福利款，让这些来得快走得快的用户在直播间留下来。

也可以通过吸睛的直播场景，比如现在很多户外直播的场景，在大山里的，在海边的，在工厂里的.....

从人、货、场三个核心要素方面去优化，接住极速流量。

直播间该不该拉时长？

到底要不要拉直播时长？

给大家提供一个判断标准：

如果说你是一个一波流的直播间，什么是一波流的直播间？

就是指你的直播间开播，系统给你推了波流量。但是因为你的直播间人货场没做好，没有做好流量的承接和转化，导致后续不再有推流。

如果是这种情况，我们称作一波流。

一波流的情况下，建议你就不要去拉直播时长了。

因为他会直接给你带来两个后果：

首先，系统每一场都会考核你直播间的数据，比方说考核停留时长，互动，转化等等；如果你的直播间本来数据就不好，然后你还强行去拉时长，那么会导致我们本来就做得不到位的数据，还会被稀释的更差；

其次，我们长期的无效拉时长，还会极大地消耗团队的斗志，消磨他们的自信心，因此不要做无效的拉时长。

每一场，我们全力播到两个小时，如果没有起色就下播复盘。然后继续优化下一场，等到直播间里面的流量，有了起伏，不再是一波流的时候，再就可以逐渐拉直播间时长了。

直播间没流量怎么办？

直播间没流量是大家问的多的一个问题了。

那到底是什么原因会导致我们直播间没有流量呢？

给你推荐几个自查的小方法：

，登陆巨量百行网站，点开违规管理，查看近是否有违规导致直播间限流。

第二，检查你在口碑，如果口碑分太低，是因为你的产品评价、物流体验、客户服务的不好导致口碑分太低，会导致你的直播间流量少。

第三个，直播间流量变少，就要做短视频引流，在直播间和直播中去发布你的引流短视频视频内容，拍摄产品来给你的直播间进行流量扩容。

除了这些，直播间的转化和停留数据也要做好。

详细的直播间数据优化细节，感兴趣的可以随时进我主页咨询，可免费领取一份我们内部的抖音直播带货运营sop文档。