

# 新抖音小店商品分层爆单玩法，精准测品快速起店（强烈推荐）

产品名称	新抖音小店商品分层爆单玩法，精准测品快速起店（强烈推荐）
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

近我发现我们爆单比较猛的店铺，都是商品分层做的比较好的店铺。并且是没有做任何动销情况下，搞了两个店测试，直接打击，效果真的不错（仅代表本人个人收益）。所以分享一下这个商品层级的玩法，点赞收藏好了。操作过程中有任何不懂的，都可以随时交流。首先还是得理解抖音小店商品分层，抖音小店商品分层系统跟具体的商品销售力及内容有关。是系统对你店铺的商品进行的评分，分为g0到g4 5个层级。只有商品到达了G2以上才会有流量倾斜，也就是说自然流量g3以上才会有更好的扶持。标签，榜单，流量，补贴，甚至招商团长页面都能够看到你这个商品。所以这个玩法就是基于系统的逻辑去做优化。具体怎么做？我说下操作流程：店铺里面上架100`200个品，把商品里里外外包括标题，主图，白底图，运费模板以及基础的优惠券和活动全部都开了。具体的商品精细化优化方法之前讲过很多次了，还有不懂的主页找我免费领抖音小店精细化运营操作文档电子书。商品体验分优化到100分，下面核心来了。如果说你优化得很到位了，还是g0的话，调整不来就直接下掉，重新把剩下的100个再优化。起码g1以上的商品能够占据80%以上。这些品，基本上是通过系统给的门槛基础了，因为商品分层是考核你商品的具体表现，如果说能上g1这个层级，就证明了这个商品质量系统在过关了。后续推流会更快。优化好后再继续进行动销，只要动销没有什么问题，那里第二，三道考核了售卖能力，用户评价直接过关，后面的商品大部分都能上到g2以上。上了g2以上的动销完还是老方法做优惠券来拉，上了g3、g4商品适当用人工干预，或者说猜你喜欢二维码的方式去进行复购，补一下评价，操作一下销量。这样你的商品不单销量很到位，并且筛选了一些本身关都过不了的商品。所以说我们只需要根据g2以上单品着重的去维护，去操作g2的商品，持续拉自然流，那你这个店铺基本上很快就能盘活起来。根本一点问题都没有。