

分享购商业模式的业务逻辑

产品名称	分享购商业模式的业务逻辑
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

分享购的业务逻辑

用户通过分享购跳转到这些CPS资源主流平台购物消费，主流平台会根据不同产品返5%~30%的佣金给到分享购，根据产品利润高低来进行返佣，当分享购平台拿到这些佣金后，会拿出40%返给用户自己，然后再拿出40%返给这个用户的上级会员，然后拿出10%返给这个用户所在的区域合伙人，最后分享购自己留10%。

举个例子，一用户通过分享购去淘宝买了一个100元的化妆品，那么这个化妆品的返佣假设是10%，也就是说返给分享购是10元，当分享购拿到这10块钱以后，首先会拿出4块钱直接返给消费者，再拿出4块钱返给这个消费者的上级会员，再拿出一块钱返还给这个用户的区域合伙人，最后分享购留一块钱这样一个逻辑。是不是很好理解？

会员制度说明：

举例：每个点位下面只有5个位置，下面5个位置如果满了则向下滑落，扫码注册则在该码体系内排位，反之，未扫码注册则按系统的体系来进行排位(滑落规则为从上到下，从左到右自动排位，由系统完成，不需要人工客服操作)。另外，平台也可根据实际的运营需求，自定义设置裂变基数（比如三三、四四裂变）。