

# 微信视频号怎么推广引流，人工提升人气流量

产品名称	微信视频号怎么推广引流，人工提升人气流量
公司名称	玖灵文化
价格	100.00/千
规格参数	
公司地址	乐山市市中区棉竹镇通棉路2388号4栋16号
联系电话	19382727338 19382727338

## 产品详情

视频号引流私域的5大技巧（干货收藏）

### 01；账号首页引流

帐户资料相当于一张名片。几乎所有用户都输入您的帐户后，他们必须先阅读个人资料。

我们可以在简介中写下个人微信账号或联系方式，通过一些福利、资源、服务承诺直接引导加好友。

也可以直接关联公众号，在公众号中设置引流路径。需要注意的是，视频账号和公众号需要关联同一个主题或管理员。

相比抖音、快手等短视频平台，视频账号引流私域的路径更短，在微信中具有得天独厚的优势，更有利于交易转化用户

### 02

#### 扩大链接排水

扩展链接是引导转化和达成交易的zui有效方式之一。发布视频内容时，可以选择添加扩展链接。目前只支持公众号链接。使用扩展链接吸引流量时，有2点需要注意：

首先，扩展链接的标题要具有指导意义，例如：xxxx的免费副本。需要注意的是，这里的标题和链接公众号文章的标题是一样的，所以要提前准备好要链接的公众号文章。

其次，链接公众号的内容应尽可能显示联系方式，以增强引流路径。可以直接放个人微信二维码、社区二维码等。

## 内容描述排水

在视频号发布作品时，需要对视频的内容进行描述，可以将我们的微信/公众号留在里面进行引流。

这里需要注意的是，虽然描述的上限是1000字，但是不能太多，zui好不要超过40字，否则字太多容易被折叠，用户需要手动点击展开，再做一个动作就会失去部分流量。zui好把个人微信放在前面，效果zui好。

## 04.扩展链接

引流如上图所示，扩展链接可以挂在视频号下方。扩展链接可以直接链接到公众号上的文章。扩展链接标题可用于免费进群、相互交流等文案。公众号文章中放置二维码，引导粉丝进入社区，成为你的私域流量。扩展链接也可以直接把你的相关小程序链接到底部。用户可以通过视频号进入公众号文章，直接点击小程序为小程序吸引流量。

## 私信引流

私信是一种非常重要的吸引流量的方式，可以分为主动和被动。

被动方式是通过个人资料中的私信引导用户领取福利（可以连接企业微信成为客服）。通过这一步，可以筛选出真正感兴趣的用户，对用户进行分层，方便后续的引流动作。

关注过你视频号的粉丝可以主动私信。这就像从公共帐户向粉丝发送欢迎信息一样。可以不定时主动给他们发一些福利和话，引导到个人微信。

建议筛选那些经常为你点赞和评论的粉丝。他们更粘人，对你有更强的信任感。添加个人帐户好友会容易得多。