

# 叮当用药医疗APP系统开发，叮当用药医疗APP系统搭建

产品名称	叮当用药医疗APP系统开发，叮当用药医疗APP系统搭建
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

叮当用药医疗APP系统开发，叮当用药医疗APP系统搭建，叮当用药医疗开发成熟案例，叮当用药医疗开发成本，叮当用药医疗现成案例，叮当用药医疗源码搭建开发时间，叮当用药医疗系统开发，叮当用药医疗软件开发，叮当用药医疗开发需求，叮当用药医疗平台制作过程，叮当用药医疗制度模式搭建开发，叮当用药医疗电商平台开发，叮当用药医疗团购APP开发。

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，叮当用药医疗APP系统开发逻辑：

有在引入医生资源之后，医疗App才真正迎来了服务模式上的革新，正式步入化服务。医生作为云端或后台资源，使客户端的信息接收有了真正的意义，在五花八门的医疗健康应用中，这个因素也逐渐成为医疗App身价的一个明确的分水岭。

目前国内的医疗App大致可分为以下几种：一是传统做互联网或做数据库的公司开发的医疗App；二是与企业级应用结合的产品，比如面向医院收费的病例管理系统App；三是具有医疗服务能力的互联网企业开发的App，如好大夫在线、快速问医生等，面向用户提供在线咨询等医疗服务。

从对患者的价值判断，快速问医生这种点对点的医疗服务才是医疗App进化的必经环节，也代表着未来的方向。它很好地解决了患者在诊前、诊后这两个特殊阶段对医疗帮助的迫切需求，快捷的通道、免费、性就是这种医疗App的三个必要特征。

云端处理，客户端接收，是典型的App运营模式。在这种模式下，医生资源必须全部来自正规医院，并具备职业资格以保证性。医生利用空闲时间完成咨询流程，医生数量也就直接影响到App的服务能力。据悉，快速问医生正不惜大力增加接入医生的数量，以保证回复的质量和速度。它还是发起“快速”这一口号的医疗App，实现了10分钟内解答患者提问的能力，并认为“不快就彻底失去了这款应用的意义”。

截至目前，快速问医生凭借这一特性，已经赢得超过220万用户，在市场上保持较大优势和自身特色。“没有特色将死得很惨，想在AppStore的超过60万的应用中生存下来，不是一件平庸的事。”快速问医生运营总监方海波说道。

## 免费模式的始末和定位

一般情况下，一项免费服务推出的潜台词就是：迅速吸取用户，甚至一些收费的软件也会使用这种营销技巧，发布试用版、体验版、限时免费版等等。快速问医生目前的查询、咨询全部免费，而背后的成本却显而易见，因此商业模式也是一个不可回避的话题。

移动互联网圈内人士一直有一个心病，他们对应用的前景能畅所欲言，而对商业模式往往讳莫如深。这是因为，移动应用更偏向于功能的特性，使传统互联网成功的商业模式在这里很有些水土不服。也折射出一个很现实的问题，趋向功能应用的医疗App如何在互联网革命中掌握自己的命运，将是一个巨大挑战。

不过现在谈商业模式对医疗App有些残酷，因为国内整个行业还在起步阶段。我们应该清楚，现阶段模式问题永远是次要的，它不应该在产品起步就被框死；以稳扎稳打的态度去提升服务和体验，才不担心会因模式问题而影响产品前景。而且对快速问医生来讲，用户也不存在开发的难度，因为需求就摆在那里。

医疗App由于涉足了一个比较特殊的领域，受到很多其他行业不会遇到的政策壁垒、限制、资格门槛制约，因此它的发展需要更多的勇气和支持，它的定位也必须更加明确。微博等轻松休闲的社交娱乐应用，医疗App应是基于问题解决需求的功能型应用，尝试偏离这个定位会让开发者面临很大的风险。

业内普遍有种共识，移动互联网让用户逐渐养成了一种习惯性依赖。例如当他们发现好的网站或Web应用时，会很快在脑中闪现一个寻找手机版应用的想法。人们的习惯在某种程度上被操纵了，越来越钟爱移动互联网了，这是无法回避的。对此，传统互联网企业要做的就是乖乖迎合这一趋势，而且应该在面对新兴创业者的时候“无所畏”，因为毕竟深厚的Web端积淀，始终可以作为一个较高的竞争门槛。