

浙江宁波直达欧洲跨境小包COD物流

产品名称	浙江宁波直达欧洲跨境小包COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲COD一件代发 主营业务:COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

定制物流服务、提升时效-[贴心服务] + [运输] + [安心托付]升鸿国际物流聚焦行业、优质高效、客户至上的发展理念，为VIP客户提供定制化服务，包括一件代发、包装、转寄、海外本地审单、上门取件、定制线路、清关、多次派送、海外仓等一体化物流解决方案。

EMS广东--代收货款、COD货到付款，自助服务系

我国作为全球制造业大国，拥有的稳定的产业链，产品的性价比在全球极具竞争力，因此我国出口跨境电商体量全球，由此带来明显高于其他国家的跨境电商物流市场规模，据统计，2019年8月-2020年7月，全球总的跨境电商包裹中，中国发出的包裹占比60%，遥遥其他所有国家，中国跨境电商出口物流需求在全球占主导位置。

2019-2020年全球各国发出跨境电商包裹占比

跨境电商物流履约主要通过直邮和海外仓两种途径。直邮业务是跨境电商物流服务商完成门到门或者门到仓全流程跨境物流环节；海外仓模式以备货为主，跨境电商物流服务商先于订单产生前将批量货物运至目的国仓库，待订单产生后再通过目国物流服务商由海外仓直发消费者。当前直邮和海外仓两种途径的市场规模占比约在6:4左右，预计将会长期并存。

第三节 中国跨境电商物流行业发展趋势

随着跨境电商物流需求的快速增长，跨境电商物流行业将吸引更多的企业参与，行业竞争将愈发激烈，然而，跨境电商物流的难度相对较大，客户对跨境电商物流的清关效率和保险能力要求的提高需要行业参与者不断增强自身服务能力，借用信息技术推动效率的提升，这种情况下，行业也将加速洗牌。

1、跨境电商公司自建物流管理体系

对于物流配送的高品质追求将成为跨境电商公司整体运营的重要组成部分，未来随着跨境电商平台的壮大，跨境物流需求量的快速增长，有实力的电商公司将开始自建物流管理体系，即使不能做到全流程的自建物流，也可以在某些节点投入自建物流管理，比如自建海外仓。

2、行业竞争加剧

跨境电商行业的高速增长，也将带动跨境物流行业市场需求迅速提升。越来越多的企业开始涉足跨境物流行业，其中包含传统的物流企业、跨境电商平台、国内电商平台以及跨境电商卖家等，跨境电商物流行业的竞争将会加剧。

对俄跨境电商平台建设日趋完善

跨境电商企业从2013年以后崛起，中国商家为了能够抓住国家“一带一路”倡议的发展先机，凭借历史上对俄罗斯消费需求和消费习惯的了解，努力拓展俄罗斯电商市场。其中，以互联网巨头全球速卖通、易趣、亚马逊为典型代表，其在俄罗斯电商市场交易额分别占俄罗斯跨境贸易营业额的35%、30%、7.5%，阿里巴巴以及淘宝网占比分别为6.4%和5.0%。这五大电商平台业务量占俄罗斯跨境电子商务交易总量的84%，为中俄跨境电商贸易顺利开展构筑了坚固的网络平台。

中俄跨境电子商务贸易合作面临的主要问题

跨境电商进出口结构不均衡

当前，在俄罗斯跨境交易进出口商品交易中，中国对俄罗斯出口占优势，截至2015年底，中国与俄罗斯的跨境电子商务依然以中国对俄罗斯的单向出口为主，根据2014年的数据，中俄两国间电子商务近90%的交易属中国出口到俄罗斯，而俄罗斯对中国的出口则较少。在商品出口板块中，截至2016年底，家用电子产品、服饰和衣帽等传统商品仍占有68%份额，智能手机、影音设备及耳机、母婴、电动工具、家用产品将成为日后俄罗斯电商出口市场重点拓展领域。