

浙江宁波直达欧洲跨境电商COD物流

产品名称	浙江宁波直达欧洲跨境电商COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲COD一件代发 主营业务:COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

“一带一路”倡议是我国新一轮扩大和深入开展对外开放政策、推动世界经济增长的、开创地区新型合作的重大举措。黑龙江省处在面向东北亚开放的前沿地带，充分发挥“桥头堡”和“枢纽”在中俄贸易中的作用。近年来，中俄跨境电子商务合作迅速发展，成为双边经贸合作的新亮点。中俄跨境电子商务贸易合作中面临诸多问题，因此，为促进中俄跨境电商贸易纵深发展应加快“海外仓”建设，加强跨境电商企业金融风险防范，以及构建对俄跨境电子商务人才培养体系。

“一带一路”倡议是我国新一轮扩大和深入开展对外开放政策、后危机时代发挥中国作为世界经济引擎、推动世界经济增长的、开创地区新型合作的重大举措。黑龙江省处在面向东北亚开放的前沿地带，毗邻俄罗斯大边境大省，在“中蒙俄经济走廊”建设中，充分发挥与俄罗斯贸易中“桥头堡”和“枢纽站”的作用。近年来，中俄跨境电子商务合作迅速发展，成为双边经贸合作的新亮点。2017年上半年，中俄电商贸易额约16亿美元，同比增长26.6%，俄网民在线购买中国商品的订单同比增长5倍。据俄罗斯Yandex支付的调查显示，2017年11月11日俄罗斯公民在中国网店的购物量可能会增长24倍，平均消费可能超700卢布（80人民币）。2017年11月，首届中俄跨境电子商务大会在俄罗斯伊尔库茨克市举行，来自中国和俄罗斯电子商务领域的近300名企业家参会，探讨中俄两国跨境贸易的现状及其转型和发展趋势。近年来，在国家“一带一路”倡议、“互联网+”倡议背景下，中俄跨境电子商务贸易的迅猛发展，推动两国经贸合作的深入发展，拉动经济增长，增加税收，促进就业，改变传统国际经贸合作模式，引起世界经济贸易的巨大变革，同时，对于跨境电商企业拓展进入国际市场路径，丰富人们消费种类，提升消费体验，提升人们生活品质等方面都具有十分重要的现实意义。

2中俄跨境电商贸易的现状

2.1对俄跨境电商企业初步形成规模

传统对俄贸易企业加快升级步伐，通过企业内部搭建跨境电商平台实现倡议转型，2015年，黑河丰泰机

电产品交易有限公司、黑龙江赛格国际贸易有限公司、哈尔滨郭煌禾光信息技术有限公司、黑河中机电子商务有限公司、黑河索凡科技有限公司实现跨境电子商务交易额分别为 33 亿元、18 亿元、12 亿元、08 亿元、06 亿元人民币（货值）。2016 年，黑龙江省建设 19 个跨境电商平台，经营范围涉及商品销售、物流、支付、贸易撮合和综合服务 etc 跨境电子商务产业链条。全年共计发寄对俄国际邮包 94884 万件，货重 241019 吨，货值近 2 亿美元。

2.2 跨境电商物流体系建设实现跨越式发展

目前，黑龙江横跨欧亚、连接陆海的国际物流通道已全线贯通。2015 年 6 月，哈尔滨至汉堡的中欧班列成功开行并实现常态化运行；同年 8 月，中俄韩陆海联运狩猎集装箱专列自哈尔滨；2016 年 2 月，哈俄班列开通，成为中俄合作货运的重要载体。目前，黑龙江跨越欧亚，连接陆路和海路的国际物流通道已经全线贯通。2015 年 6 月，从哈尔滨到汉堡的中欧班列成功上线并实现常态化运行；同年 8 月，中俄韩陆海联运狩猎箱专列从哈尔滨出发；2016 年 2 月，哈萨克斯坦和俄罗斯联合班列开通，成为中俄合作货运的重要载体。哈尔滨成为国内对俄出口包裹量和对俄跨境零售出口大的城市。2017 年 10 月，黑河货运口岸本年度明水期国际船舶共运输货物达 243858 吨，船舶进出港 2164 艘次。2017 年 12 月，黑河至俄罗斯布拉戈维申斯克客运浮箱固冰通道开通，打破了黑龙江冰上运输的交通瓶颈。绥芬河市有铁路和公路两个国家一类口岸。2017 年 12 月，绥芬河口岸当年进出口货物运量累计达到 1060 万吨，突破千万吨大关，在百年口岸对外开放史上铸就了一座新的里程碑。

网点化经营/一件代发&上门取件/系统化 API 对接/优质航空资源/强大清关能力/高效派送团队/自营海外公司/第三方仓储服务配套

1. 跨境物流供应链服务-上门取件、运输、清关、派送、一站式式服务 港鸿国际物流秉承、敬业、精业的企业精神，坚持德行天下，厚德载物的经营理念，依靠先进的技术和设备，严把产品质量关，追求客户的满意度。公司依托十年深耕东南亚的优势，广泛开展合作和交流，将海内外公司实现网点化发展，海外团队高度本地化，并自建清关团队、整合当地清关行。为提供客户更全面、便捷、满意的服务，升鸿国际物流积极延伸服务体系，强化质量体系和市场准入体系管理，可根据客户需求，提供定制化的物流、包装与清关、海外仓、一件代发等服务，形成了一体化的全产业链服务。

2. 自营网点化服务-国内多自营网点、国外公司网点化、自建团队、高度本土化公司依托十年深耕东南亚的优势，在香港、台湾、越南、泰国、印尼设立当地分公司，建立自营网点，并高度本地化。与黑猫、新竹、JNE、VT 建立深度合作，获得中国区总代理资质，将海内外公司实现网点化发展。自建清关团队、整合当地清关行，清关优势显著。自建加密物流系统，仓储、运输标准化作业。