

# 浙江宁波直达欧洲电商COD物流

产品名称	浙江宁波直达欧洲电商COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:欧洲COD物流 主营业务:欧洲COD一件代发 主营业务:COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

## 产品详情

### 温州市跨境电子商务难题

温州市跨境电商发展有许多优点，并且也存在许多缺点，下面就来温州市跨境电子商务在探索中出现的产业结构转型艰难、人力资源欠缺、品牌效应欠缺、物流问题等多个方面进行系统诠释。

#### (一) 产业布局

温州经济中民营企业成份占多数，而大多数民企发展于小型加工厂，改革开放阶段浙江人凭着努力进取精神勇站勇立潮头，但是传统制造产业的功底也会造成温州市出口外贸在发展中很明显的几个问题：1. 在产业布局中传统制造业处于影响力，产业转型很困难，以轻工行业为主体的温州市传统制造业在全产业链职责分工的微笑嘴形曲线图中位于中低端，获得的增加值在全产业链低中。2.温州市民营企业品牌效应欠缺，外贸产品以承揽OEM订单信息为主导，温州市申请注册外贸公司数达到9000好几家，自有品牌却并以百位数计。

#### (二) 跨境电商人才资源短缺

总体来说，温州市高学历人才存有外流比较严重状况，温州人才都有总数远低于我省的平均。跨境电子商务层面必须具备理论、实践活动、自主创新能力规定还是比较高的，而据统计，温州市从业出口外贸的人员高学历水平群体比例较小依图2所显示。

同时在跨境电商人才塑造层面存有基础理论依然在健全环节，实践活动自然环境错综复杂的外部窘境。高等院校跨境电子商务培养计划与真正的大环境对比仍有一些落后，社会发展人才与方位设定有一些误差，因此许多温州市外贸人才表明在学习途径层面大多是工作之后实践活动所得的如表1所显示。

### （三）物流问题

温州市跨境电子商务关键使用的是B2C方式（公司或生产商把产品立即出售给顾客）B2C通常采用快递小包和跨境电商物流配送方式，因为没有塑造一些固定的消费人群没法创建海外仓储开展迅速派送，一般配送时间都会在一星期之上；并且快递小包在长久的递送环节中损坏遗失比较严重。

### 三、温州市跨境电子商务创新方式解决方法

信息化管理大背景下技术化方式已经再次“大转变”，要想在剧烈的全球化竞争趋势下斩获鳌头务必灵活运用现代信息技术自然环境和政府政策扶持，加速企业转型升级、“拉拢”知识技术型人才打造出国际化城市。

#### （一）产业集群化、品牌化

温州市产业转型不可以借助换置这条道路那将会耗费大量时间精力金钱，在已有的加工制造业前提下怎样提高增加值，提升企业自主开发水平、商品品牌效应才算是甄选途径。

在其中品牌化的转型发展依据温州市现况能以两种形式为主导：其一是像康奈集团旗下定制品牌KANG NA Icollection选用样式、原材料依人定做的方式满足高端定制服务；其二是像瓯王爷府这种品牌将温州特色瓯文化艺术融进产品上产生特点品牌理念。此外温州企业要充分调动总商会的协调管理模式，产生产、学、研协同，推动科学研究和科研开发能力的培养，打造出优点产业集群。品牌中间不仅要市场竞争，更应协作下去推行品牌联合战略，开展产业群网络资源梳理，打造出产业品牌人才梯队，在产业发展中形成了以一两个品牌为主体的引领者影响力，好几个品牌添充中档的地位全产业链方法。防止了商品同质竞争，领域无特色发展和浪费资源的现象。

#### （二）、高等院校、公司集中化塑造产学研一体跨境电商人才

高端人才关联城市发展，而人才的培养引入必须配套设施对应的对策才可以吸引住大量人才，先提高高端人才的生活状态工作服务质量比如公共产权房、租用买房补贴、子女上学、大城市公共服务设施等；次之对创新创业人才提供资金支持、设备等方面网络资源，打造出大城市创业孵化基地地区；此外在高校、公司、都需要给予对应的人才激励规章制度不但可以吸引住一批外界人力资源，也可以从内部结构产生共同进步、市场竞争的气氛。高校在塑造人才层面也起到了不可缺少的功效，为了能与市场的需求能够更好地连接，院校应当根据多种形式调查、剖析外贸人才发展前景与目标设定更密切联络起?患?与此同时积极与公司深度合作实践与理论要紧密联系，在校内打造一批外贸知识技术型人才这一方面可以参考一下学习培训法国“德国二元制”打造出中国现代学徒制。

#### （三）运用大数据、物联网打造出智能仓储管理体系

降低运输成本和耗损，一方面至关重要的措施是打造出海外仓储，这就需要大数据技术提供数据、数据支持以商品国外消费分析为基础，而数据库的获取、剖析既需要具备计算机基础和计算能力、逻辑思维能力等人才也需要很多资金支撑点这样的工作不是一般的公司能独自一人完成，必须专门数据研究组织做支撑。另外一方面跨境电子商务具备电子商务与生俱来一个问题是包装设计体验差，包装设计一方面背负着维护商品免交破损的功效还肩负着商品品牌宣传的作用，高度重视包装美观性美观度。

除开前面提到的几个方面以外，跨境电子商务还存在着例如产品信息在网络上没法精确传递等诸多问题，因而实力雄厚的公司可以采用在海外以O2O方式创建国外体验中心，提高使用者对产品质量认识同时还可以提高品牌度。总而言之，依靠“一带一路”这一机会，温州市的制造产业、跨境电子商务要努力以全球化角度提高自己的商品、服务项目打造出全球化商贸现代都市。