

众百惠商城APP系统开发

产品名称	众百惠商城APP系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

众百惠系统开发，众百惠模式开发，众百惠公众号开发，众百惠app开发，众百惠软件开发，众百惠源码开发

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

如果互联网家装依然遵循移动互联网时代的发展套路，依靠所谓的概念创新来获得资本的关注，而不去深入到家装行业的实际环节当中对家装进行改变的话，这场家装行业的所谓的“新变革”无疑又会有再度陷入到概念怪圈当中的危险。当资本和用户对互联网家装平台们的概念创新失去兴趣的时候，或许再打概念牌的时候，所有的概念将会显得微不足道。后，无论是互联网家装还是新零售家装还是要回归到真正改变家装的痛点，真正深入到家装流程中，真正去参与家装实际施工，才能被市场和用户认可。

进入新的发展阶段后，建材厂商不再盲目进行生产，他们更多地是借助大数据公司提供给他们的数据进行有计划的生产，生产出来的商品再通过大数据的运算进行广告投放、物流运输等诸多方面进入到业主手中。按照这样一种逻辑，建材厂商不再有库存、广告、物流运输等方面的压力，因为一些都能够通过大数据的预判提前解决。

一、众百惠系统的优势

1、系统可以根据客户需求，做一些网络营销活动，还可以将未来的营销计划也一起做了，如此消费者就会持续的关注微商城的产品和一些营销活动，根绝客户的消费数据进行分析，实现营销。

2、相比传统的成为代理商的方法，需要投入的资金还是很多，而百惠优美微商管理系统开发成本低，门

槛低，参加的人也就多，充分调动每一个粉丝的积极性，根据目标客户群体，开展活动的时候门槛自然是越低越好，有的活动粉丝还会由于低门槛而转发到自己的朋友圈，这样就一直活跃于粉丝的视线，自然也达到了推广的目的，让更多人一起营销推广。

3、众百惠系统的推荐返利营销模式是一大特色，通过微薄的让利，让别人帮你做网络营销，为你宣传推广。利用一些优惠活动带动粉丝为你推广，调动了积极性，也推广了产品，何乐而不为呢？反正根据你自己产品的特点和优势，将网络营销活动做好，自然就吸引了消费者。

二、众百惠奖金制度深度解析

1、直接开卡提成

此次活动中设立3种套餐；99元的套餐，159元的套餐，239元的套餐。作为合伙人，

每办一张99元套餐的卡，直接提成是368元；

每办一张159元套餐的卡，直接提成是736元；

每办一张239元套餐的卡，直接提成是1104元。

这个直接提成是以日结的方式进行结算，也就是的业绩，明天12点之前提成就会到账。

成为合伙人需要从三种套餐中选择一种套餐，给自己办理一张联通5G卡。

三种套餐有何区别呢？区别在于，如果我们自己办理的是99元的套餐，我们的合伙人办理的是239元的套餐，那我们高也只能拿到368元的提成，以此类推。所以建议团队长办理239元的套餐，大家各自衡量。

一张卡，月入3万，两张卡，月入6万。

2、团队开卡提成

团队开卡提成需要到达业务经理级别才能够拿到，到达经理级别的标准则是你的团队需要累计开满50张卡。

从第51张卡开始，团队每多开出一张99元和159元的卡，你作为业务经理都能拿到100元提成；如果每多开出一张239元的卡，就能拿到200元的提成。

这个提成一直拿到你的直推也成为业务经理，由你的直推拿这个团队开卡提成。

3、话费分润

到达业务经理级别之后，团队每多推出一张卡，你作为业务经理能拿到这张卡27.6%的话费分润，拿满一年的时间。当你的直推也成为业务经理的时候，这个话费分润就由他拿。

一张239元的卡一年的话费= $239 \times 27.6\% \times 12 = 791$ ；

每个直推可以贡献50张卡，就是 $50 \times 791 = 39578$ 元（大约4万元）

4、业绩达量奖

在一个自然月内，你的团队如果新增100张卡，公司奖励 $50 \text{元} \times 100 \text{张} = 5000$ 元；

如果新增200张卡，公司奖励 $80 \text{元} \times 200 \text{张} = 16000$ 元；

如果新增500张卡，公司奖励 $150 \text{元} \times 500 \text{张} = 75000$ 元，上不封顶！

原生于家装行业本身的技术反向开始作用于家装行业，带来的家装行业内部向外部的变革。这场变革相对于互联网时代的简单相加更加彻底和全面，而这也是互联网家装行业当前之所以能够快速地反应市场变化的主要原因所在。