

# 日本aichiw爱奇屋AI-36B商务保温杯商务杯 杯子 随手杯 送礼

产品名称	日本aichiw爱奇屋AI-36B商务保温杯商务杯 杯子 随手杯 送礼
公司名称	河源市源城区中礼家电商行
价格	139.00/个
规格参数	品牌:aichiw爱奇屋 货号:AI-36B 产品类别:商务保温杯
公司地址	河源市源城区爱民街27号
联系电话	86 0762 3388365 13503065991

## 产品详情

品牌	aichiw爱奇屋	货号	AI-36B
产品类别	商务保温杯	材质	不锈钢
容量	301-400ml	杯子附件	有盖、有过滤网、其他
包装规格	单个	微波炉	不可用
功能	保温、密封防漏、其他	适用对象	咖啡、茶、水、奶、其他
适用人群	成人	风格	简约
颜色	黑色	图案	纯色
形状	圆形	适用送礼场合	颁奖纪念、展销会、周年庆典、广告促销、开业典礼、商务馈赠、员工福利、公关策划、生日、其他
加印LOGO	可以	是否提供加工定制	是

### 爱奇屋

秉承日本的专业杯壶品牌——爱奇屋

“爱奇屋”秉承日本“新浪潮”设计的灵魂，他突出的“no design反设计”理论，强调了身体到精神的双重愉悦才是设计价值的终极所在，现代、简洁、自然成为设计表达的指向，她摒弃浮躁与繁琐，在功能和美学上实现杯子、水和人的亲密沟通，带动一种让心灵愉悦的生活方式。

爱奇屋——诠释杯子美学，升华生活体验

爱奇屋将设计融入生活，让经典化为品质，兼具亚洲的人文底蕴和欧式浪漫主义色彩，创造了一个杯子的经典文化，一直引导着杯子的美学革命。

它融汇东西方文化的饮水哲学更重新诠释了“乐水”这个古老的命题，升华了生活的感性体验。

类型：商务保温杯（高贵黑）

容量：360ml

型号：ai-36b

产品特点:

- 1、刚柔并济筒、直风格经典永恒
- 2、优质不锈钢内胆经久耐用
- 3、食品级pp抗菌塑料

健康无忧

- 4、杯盖密封设计

悦·汇

独自总不算完整

我们有时都需要一个同类

越高山，话流水

在茫茫人海寻一个知音

寻一个心灵的契合者

淡淡的岁月有谁陪着谁

一对、一双、一套

安心地感受独属于水的亲氛

温暖如水般亲近交融

保温杯的起源：1892年，牛津大学的一位苏格兰人，詹姆斯·杜瓦尔爵士发明了真空保温杯。他将一只

瓶子放到另一只瓶子中，然后将两个瓶子中间缝隙中的空气抽出。因为真空不传递热量，所以保温杯中的热水或冷水会长时间保持原来的温度。

到了20世纪50年代，保温杯的销售量达到了最高峰，1904年流入日本市场，并风靡全球，出现了一系列品牌虎牌、膳魔师、象印等，在国外是主要作为上层社会使用的可以当做是奢侈品来讲~~上世纪90年代初开始进入我国，普及到全中国的老百姓，现在全球出口额70%的保温杯都出自——五金之都永康，杯子不仅作为家居用品正常消费外，其作为礼品赠送更是有海量的市场，如商务馈赠、促销赠品等.....water. happy. life水。悦。生活著名专业杯壶品牌“爱奇屋”秉承日本“新浪潮”设计的灵魂，他突出的“no design 反设计”理论，强调了身体到精神的双重愉悦才是设计价值的终极所在，现代、简洁、自然成为设计表达的指向，她摒弃浮躁与繁琐，在功能和美学上实现杯子、水和人的亲密沟通，带动一种让心灵愉悦的生活方式。而在颜色上，“含蓄的暧昧”又让她独树一帜，两者矛盾的统一使得“爱奇屋”以“完美的的质感、细腻雅致的颜色，鲜明的风格”展现于世界名品之中。爱奇屋不但创造了一个杯子的经典文化，它融汇东西方文化的饮水哲学更重新诠释了“乐水”这个古老的命题，深刻的升华了生活的感性体验。时至今日，“爱奇屋”水“悦”生活的饮水哲学影响了几代人的生活方式。而这个被命名为“爱奇屋”的杯子作品，将设计融入生活，让经典化为品质，兼具亚洲的人文底蕴和欧式浪漫主义色彩一直引导着杯子的美学革命。