

亚马逊美国站儿童睡衣CPC认证标准有哪些？标签警告语要求有哪些？

产品名称	亚马逊美国站儿童睡衣CPC认证标准有哪些？标签警告语要求有哪些？
公司名称	广州市伍祥检测认证有限公司
价格	.00/份
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路89号212房（仅限办公用途）（注册地址）
联系电话	18024036508

产品详情

根据美国站亚马逊的要求，儿童睡衣需要满足以下要求：

有小伙伴就会说了，儿童产品常做的CPSIA法规我知道，16 CFR 1610、16 CFR 1611、16 CFR 1615、16 CFR 1616又是什么法规呢？

下面给大家详细讲解一下：

16 CFR 1615/16 CFR 1616

16 CFR 1615和16 CFR 1616为美国儿童睡衣的燃烧标准，该标准是主要为了防止儿童睡衣因接触火柴、打火机、蜡烛、炉灶、空间加热器和壁炉等火源而着火，要求儿童睡衣要有一定的防火性能。儿童睡衣指主要用于儿童睡觉及与睡觉相关活动的任何服装，包括睡衣，睡袍或长袍等。16 CFR

1615适用于尺码为0-6X的儿童睡衣，16 CFR

1616适用于尺码为7-14的儿童睡衣，但不包括以下几种：1.尿布和内衣2.婴儿服装，需满足以下：

尺码小于9个月的服装；

如果是一件套，其长度不超过64.8 cm（25.75 inch）；如果是两件套，任何一件的长度不能超过40 cm（15.75 inch）；

符合16 CFR 1610 和16 CFR 1611 的要求；

尺寸标识，以月龄表示。例如，“0 to 3 mos.” 或 “9 mos.”

如果该标识在服装上，售卖时不能被消费者看到，那么应在包装上有相同的信息。

3. 紧身衣 (Tight-fitting garments) , 需满足以下 :

睡衣尺寸小于标准16 CFR 1615.1(o)和16 CFR 1616.2(m) 规定的尺寸 ;

没有从附着点到服装外表面延伸超过6mm (1/4 inch) 的织物、装饰品或饰边 , 如花边、贴花或缎带 ;

尺寸标识 , 以月龄或儿童尺码为单位 ; 例如 : “ Size 9 to 12 mos. ” 或 “ Size 2 ” 或 “ Size 7 ” , 如果该标识在服装上 , 售卖时不能被消费者看到 , 那么应在包装上有相同的信息 ;

应附有以下图示内容的吊牌 , 若产品以包装形式出售 , 则包装上也应有对应的警告标识 , 内容与吊牌一致 :

必须在服装后背中心部位贴标提示 “ 贴身穿着 , 不耐燃 ” 。

16 CFR 1610

16 CFR 1610 适用于服装和服用纺织品的燃烧。但不适用 :

帽子 : 当单独穿戴时 , 没有覆盖到脸部、颈部、肩部的帽子

手套 : 长度不大于14 inch且不是与服装组成一个整体的手套

鞋类 : 部分或全部不是由针织袜子组成且不是与服装组成一个整体的鞋类

夹层材料 : 用于服装外层和内里之间的没有露在外面的夹层材料

并豁免以下材料 :

克重 2.6oz/yd²(88.2g/m²)的非起绒织物 ;

不管克重大小 , 以腈纶、改性腈纶、锦纶、聚酯、羊毛、烯烴类纤维纯纺或混纺而成的起绒或非起绒织物 (以上纤维和其他纤维的混纺织物不属于豁免材料) 。

16 CFR 1611

16 CFR 1611 适用于乙烯基塑料膜的燃烧。

从以上适用范围可以看出 , 关于儿童睡衣的燃烧标准 , 综合为以下 :

另外 , 除了以上测试要求 , 亚马逊可能随时要求您提供以下信息 , 因此建议您备好这些信息 , 方便提交 :

您的公司名称 (如适用) 和卖家编号。

您的联系信息 : 电子邮件地址和电话号码。

您发布的所有儿童睡衣的列表。

您发布的所有儿童睡衣的商品图片和商品包装图片（如适用）。图片必须包含商品和商品包装的所有面，以供我们审核。

商品图片或测试报告作为符合强制性追踪标签要求的证据（《美国消费品安全改进法案》第 14(a)(5) 节）。

商品图片或测试报告作为符合警告和危险标签的证据（如适用）。

仅适用于紧身或紧身睡衣：商品图片或测试报告作为符合强制性贴标和吊牌要求的证据（美国联邦法规第 16 卷第 1615.1 部分或第 1616.2 部分，以尺码为准）。

您申请发布的所有儿童睡衣的儿童产品证书。

由美国消费品安全委员会认证的实验室出具的检测报告，确认每件商品均已通过检测，符合上述法规和标准。