

北京，2022亚洲运动用品与时尚展ISPO

产品名称	北京，2022亚洲运动用品与时尚展ISPO
公司名称	展览会合作部门
价格	1960.00/平米
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

ISPO BEIJING - 2022亚洲运动用品与时尚展时间：2022年12月9-11日

地点：北京国家会议中心举办

从2005年进驻中国以来，这项展会已经伴随国内的运动、户外产业走过了16个年头。ISPO打出了“火力全开”的口号，展会举办地点：北京国家会议中心，更大的场地给予展会更多崭露头角的空间，ISPO Beijing 2021的规模空前。在此我们衷心感谢所有的观众、展商、合作伙伴、协会、媒体。是你我对运动的同一份热爱，支持我们从2005走到2021，从慕尼黑来到中国。

ISPO BEIJING – 辉映新兴的亚太运动用品市场ISPO

Beijing亚洲运动用品与时尚展由慕尼黑展览（上海）有限公司主办。从2005年举办至今，ISPO Beijing已发展成一个运动用品商贸平台，其影响力辐射至整个亚太地区。在近10年的时间里，ISPO Beijing积极推动着中国运动用品产业商贸环境的快速良性发展，使全世界的目光都聚焦在亚洲运动用品市场的崛起和革新，吸引大企业进入这一地区。与此同时，ISPO Beijing更致力于扶植本土品牌，为品牌商、渠道商和消费者架起一座互通桥梁。在这一激动人心的过程中，ISPO Beijing强调传统文化和创新理念的融合，巩固和支持商贸的发展，推动方兴未艾的新型运动用品和运动时尚市场展现勃勃生机。联合四大核心品类展商：户外运动、冰雪运动、体育训练、功能性纺织品再度发力，分享行业资讯、把脉产业风向；规模更大、互动更多，助推亚洲运动用品市场向更高发展。展商ISPO BEIJING影响力ISPO Beijing是目前亚太地区影响力广泛的户外运动、冰雪冬季运动、极限运动领域的展会，为品牌商、贸易商、渠道商、媒体和爱好者之间架起了沟通的桥梁，是商业伙伴会晤、订购洽谈、把握趋势、洞察商机的一站式平台。涵盖户外、滑雪、潮流和极限运动品牌同期活动聚焦冰雪、跑步、装备配件和面料和材料趋势等运动行业热点话题来自奥地利、法国、韩国、瑞士、北欧及中国台湾等国家和地区的展团将亮相现作为全球重要的运动商贸平台，ISPO以为海内外体育运动行业融通交流为己任，长期致力服务于体育运动企业，无论其规模、类型或发展阶段，ISPO都将为您提供全年不间断的综合服务。打破界限，为夏季运动带来更多可能的ISPO Shanghai2020将于2020年7月2-4日在上海新国际博览中心再度扬帆起航，全维度展现亚洲健身、跑步、户外、水上运动等夏季运动市场的创新产品和行业趋势，为中国运动产业孕育更多商机！作为中国乃至亚太地区引领行业的多品类运动跨界平台，将继续深耕跑步、健身、户外和滑雪、水上和潜水、运动潮流领域，打通多元渠道帮助资源互通、扶持产品与技术创新、促进品牌与渠道和用户间的沟通交流，助力行业及品牌发展！2022年6.16-18日，来自国内外的526家展商、655个品牌，14,500位

观众齐聚中国夏季运动趋势盛典ISPO

Shanghai。展会聚焦数字化、女性和青少年运动。与天猫的战略合作也成为展会新亮点。ISPO 使命构建优质平台、汇集行业挖掘、维系优质合作伙伴激励创新、引领潮流趋势生产、融合、传递讯息转化无形为有形产出助力客户成功，开拓新的市场我们秉承匠心之态，满足市场新需求，持续创新并完善ISPO全球服务。