

信息流广告，抖音推广营销怎么做

产品名称	信息流广告，抖音推广营销怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

信息流广告，抖音推广营销怎么做平台有流量就有营销的价值，流量越大营销的价值也就越大。在中国的互联网公司里，抖音绝对可以算得上流量平台的第一梯队，每天都有数亿的用户在抖音的短视频里畅游。正是因为抖音拥有庞大的流量，很多企业商家都想要在抖音上推广自己的产品和服务。而品牌要想做好营销，实际上是需要探索如何去做好内容与营销的深度整合。而对平台而言，也需要从商业内容的生产和分发两条线同时出发，共同完成营销目的。那抖音有哪些推广方式呢？

营销推广方式

1、开通抖音巨量引擎信息流广告营销

巨量引擎广告投放平台，又称AD平台，它是字节跳动旗下的营销服务品牌，整合了今日头条、抖音短视频、火山小视频、西瓜视频、穿山甲等产品的营销能力，帮助广告主自助投放广告，高效达成营销推广目标。

用户特征：巨量引擎受众群体非常宽泛，特别是经过近年的发展之后，抖音用户数量基本上翻了一倍，一二三四线城市皆有覆盖。

巨量引擎优点：

算法成熟，基本上不需要定向。这就是我们所说的高级智能渠道;ocpm系统算法效果比较好;有一些建站工具，用起来很方便;用户量大，几大APP用户的活跃量很高。需要了解可以+威信：Miao520961219

2、蓝V视频置顶

企业商家在抖音上发视频，日积月累之后会有多部视频作品。但不是每一个视频的重要性都是一样的，不同的视频内容和侧重点也有不同。

蓝V企业用户可以选择三个视频作品置顶，可以将企业介绍、品牌宣传、产品展示等重点视频优先展示。让引流而来的用户在第一时间对企业留下良好的印象。

3、直播推广与预约卡片

现在大众对于直播这种形式已经不陌生了，很多企业和商家都有自己的直播团队。通过直播间就可以向全国各地的网友宣传自己的产品和服务。

蓝V用户还可以在直播间的小风车中插入预约卡片，可以让意向用户填写联系方式，提交交易意向。在线预约适用于定制类服务或产品的预约，比如婚纱摄影，家居装修等。这个功能可以直接把营销推广而来的流量转化为实打实的营业额。

4、DOU+广告投放

上面谈到的都是蓝V自带的免费的功能，商家想要获得更多的流量怎么办？可以通过付费推广的方式引流吗？答案是可以的，通过DOU+工具就可以。

DOU+是什么？

DOU+是一款视频加热工具，购买并使用后可实现将视频推荐给更多兴趣用户，高效提升视频的播放量和互动量。

企业商家想要投放营销推广类的视频，需要升级DOU+企业账号。如果你是蓝V用户就可以省略这个步骤，并且不受一般的营销限制，前提是不违反平台的规则。

DOU+投放门槛也很低，商家可以为自己的置顶视频或者重点视频投放，也可以为直播间投放预热视频。投放的时候可以选择最多20个同行或者垂直达人的粉丝群体进行投放，激发更多潜在粉丝及兴趣用户的互动行为，拉动粉丝量。也可以为直播间带来更多的流量和关注。 作者：抖音老虫

<https://www.bilibili.com/read/cv17669194> 出处：bilibili