

数字互动展示设计 数字虚拟展馆 数字孪生城市设计

产品名称	数字互动展示设计 数字虚拟展馆 数字孪生城市设计
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

数字互动展示设计 数字虚拟展馆 数字孪生城市设计

展馆展厅中的展示设计观念正在发生巨大的改变，传统展示设计的理念已经不能够适应社会发展需要了。在数字化的展示设计方式与传统展示设计的方式发生碰撞后，数字化的展示设计已逐步取代了传统的展示设计。

展示设计的终目的是为了信息的交流和反馈，“互动”也是如今在公众活动中广泛提倡的一个词语，而展示空间作为一种公共活动的空间，它的公众性和开放是毋庸置疑的。但是的观众已不是以前那些观众，他们在获取了信息的同时还包含了娱乐和指示的双重性，他们并不满足于被动地接受信息。因此，对于互动性的展示设计来说，其主要有娱乐性和功能性互动这两大类型。娱乐性的互动主要是为了增加观众在参观时的兴趣，功能性互动则主要包括了观众所关心的信息检索采集等。

- 1、互动性展示设计它主要是采用了一种互动展示设计的手法，注重的是观众在参观时思想行动上的交流，让观众们自己去发现和探索问题，并找到问题的答案，这样的方式可以增加观众的参观热情，达到对展品了解的作用，也让博物馆发挥了教育公众的作用；
- 2、互动性展示设计应该以观众参观时的互动行为来作为研究对象，从而进一步了解观众在互动时的行为习惯，依靠总结出的一定的规律，在互动性展示设计的形式布置上加以应用；
- 3、在设计互动性展示设计形式时，如果仅仅以互动的的方法策略作为研究的环节，而忽视了社会发展的现状和现阶段人们的审美需求，那么互动性展示形式的研究就脱离了广大的人民群众，后也不会有好的发展归宿。

互动创意设计是博物馆数字化的重要表现形式，在设计中应形成一系列的与博物馆相协调的完善的互动性展示设计形式。并且这种互动展示形式在展厅的分布当中，要注重静态展示和动态展示的相互结合，在展厅当中有弛有张的均衡分布，不至于给观众带来杂乱的互动体验。