

APP怎么推广？APP出海比较常见的线上推广渠道

产品名称	APP怎么推广？APP出海比较常见的线上推广渠道
公司名称	湖北速播网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	湖北省荆州市荆州开发区金源世纪城A区11栋1203号
联系电话	19971381880 19971381880

产品详情

对于大多数移动应用APP团队来说，设计开发一个APP并不难，难的是如何将产品推广出去，实现千万级甚至更多的用户。下面给大家梳理一下APP出海比较常见的线上推广渠道。

一、应用商店

应用商店无疑是移动应用APP推广的主要渠道，应用商店推广主要有以下两块：

1. 官方推荐位

官方推荐位是应用商店为精选产品提供的免费曝光位置，由官方控制，考虑的因素主要有UI设计、用户体验、本地化、创新性、独特性、App Store 产品页等。Google Play目前不接收开发人员自荐应用，Apple APP Store可以通过自荐的方式获得推荐。

2. 应用商店优化 (ASO)

应用商店优化 (App Store Optimization, ASO) 的目的是提升移动应用APP在各类应用商店、市场排行榜和搜索结果的排名，提高应用曝光并获得更多下载。ASO主要优化的内容包括移动应用APP的名称 (包括副标题)、关键词、应用描述、图标、应用截图、用户评价等。

关键词搜索优化

关键字权重优化可以说是基本、常见的ASO手段了，这是一个长期的过程，需要持续监控并不断更新调整APP各个板块内容中的关键词，以提升在应用商店中的搜索排名。可以借助例如App Annie, Sensor Tower等工具检测APP数据、排名、关键词。

搜索的用户一般具有高需求，通过此方式获取的用户一般活跃度、留存率较高。为了获取这部分高意向客户，搜索排名优化只是步。还需要优化APP介绍页面上的截图、图标等，赢得用户青睐，终促成下载行为。

下载量及评论优化

高评分对搜索排名有积极影响，因此引导用户给出好的评论，减少负面评论是非常重要的。可以在移动应用APP中插入引导好评的场景，也应该有可以直接向开发者提出意见的入口，降低差评可能性。

移动应用APP的下载激活量也是排名的重要因素，使用例如积分墙、锁屏App等方式提升下载量是常用手段，但成本较高且有被处罚的风险。通过展示页面、广告等方式优化提升真实用户下载量可以帮助ASO排名优化。