

# 引流裂变，模式为王？盘点2022爆火的商业模式

产品名称	引流裂变，模式为王？盘点2022爆火的商业模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

随着新型经济形态的不断涌现，新技术产业化应用的不断加速，人口红利逐渐消失，传统细分领域获取流量并打造圈层效益的思路已经无法适应当下的经济形势。

线上线下融合、大数据、云计算、人工智能等新业态的出现将为电子商务产业的发展带来无限可能。

电子商务以其开放、创新、融合的优势，遍布生产生活各领域，担负着实体经济和网络经济融合发展的重任，成为推动经济发展的核心力量。互联网平台经济在互联网技术等技术的驱动下，先后经历了平台经济的萌芽阶段、高速发展阶段和底层架构阶段，在经济社会发展中起着越来越重要的作用。而每一个商业模式都有着一系列的关键业务。今日，大霖就来盘点2022那些迅速爆火的商业模式，深度解析这些模式是如何实现快速裂变增长的。

### 一. 泰山众筹

采取四进出一模式机制，每期上涨30%众筹额度

连续四期众筹成功后就开始出第一期参与众筹投放本金的30%奖励，第五期众筹成功就出第二期30%奖励，以此类推，每一期众筹成功后增长30%众享额度，每期众筹成功收益的30% = 静态12%，动态奖励16%，平台维护费 2%全部分完无任何泡沫。（这里的分润奖励是用产品利润来对冲的）

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%

2.动态奖收益：16%

.分享奖励 3%

.管理奖 5%

.股东分红 3%

.区域代理 5%

泰山众筹模式玩法：在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

第一期10000活动币，每人限购100-3000；

第二期13000活动币，每人限购100-3000；

第三期16900活动币，每人限购100-3000；

第四期21970活动币，每人限购100-3000；

第五期 28561活动币，每人限购100-3000；

第六期 37129活动币，每人限购100-3000；

第七期 48267活动币 倒数第四期 退70%活动币给30%积分

第八期 62747活动币 倒数第三期 退70%活动币给30%积分

第九期 81571活动币 倒数第二期 退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众筹失败 退100 %活动币

众筹作为一种新兴营销方式还没被玩坏，企业通过众筹能积累超出预期的关注与人气，加强用户对全新产品的认知度，好的营销计划和模式是项目成败的关键，结合市场上流行的商业模式，营销方案，让用户积极独立推广裂变，增加消费者的增值服务。

## 二．链动2+1

整个模式一共分为两个身份，分别是代理和老板。

购买499礼包即可成为代理，发展2个代理即可升级老板。

代理推荐新的代理获得100元返利，老板推荐代理获得300元返利。

老板旗下的代理推荐新的代理，代理获得100元返利，同时老板获得200元差额返利。

这一点非常容易理解，和常规的代理招商没有什么太大的区别，但在这个制度中有一个创新的地方，就是跳出机制。

在一个代理推荐两个代理之后，如果想成为老板，就需要把之前推荐的两个代理留给上级老板团队，帮助上级老板团队裂变，然后自己重新成立一个老板团队，进行市场开发。

这就是链动2+1模式，这个制度意思的点就在于跳出机制，虽然整个制度简单，但跳出机制使得旗下代理商在升级老板的时候，帮助上级老板获得持续不断的见点奖励。

在移动互联网时代背景下，从零售到新零售，多的不仅是一个“新”字，而是多了新的销售场景、新的商家与消费者关系、新的供应链流程，产业带来变革的同时，消费者也将从新零售中获益，享受更高效的服务、更优质的产品。

### 三.异业联盟

随着社会大环境的影响，顾客需求越来越多，客户的需求越来越独特；而商家的竞争越来越激烈，利润越来越薄；需要提供给顾客的价值越来越多，商家承担的成本越来越大，单个商家的资源已经越来越不能够满足日益增长的各种营销需求；“生意难干”是目前大部分实体商家老板共同的话题。

在此情况下异业联盟，商家之间的资源整合的重要性、必要性充分显示出来。异业联盟的本质，就是收集与自己没有竞争关系的异业伙伴的流量，为对方的用户创造额外价值，并与之分享收益。

所谓“互联网异业联盟”就是用创新的商业模式搭建一个互联网大平台，然后将现有的线下资源整合到线上平台。

（通过电子商务网站为平台，把大量的中小微企业、个体户整合起来，成为网站会员。这些会员提供的商品，都设有一定的积分。这些积分，就用于返利给消费者。）

通过这个平台，将个人、店面信息以及视音频联合呈现，并在微信朋友圈间自由转发实现流转。同时将商家之间的用户共享、资源共享、客流量共享，进而实现客流量、营业额和利润的显著增长。

异业联盟是云平台中用于打造线上线下商业相结合的应用系统。可用于整合各行业线下门店，在线展示门店信息引流模式，建立多商家联盟体系。

应用优势：

- 1.通过建立综合商家平台，为商家提供线上推广的渠道，平台通过粉丝运营，打造线上平台营销、线下商店提供服务商业体系。
- 2.通过优惠买单、红包、推广建立关系等营销工具，商店自主推广、借力平台裂变，线上传播更轻松。
- 3.多商家可产生联盟效应，服务相互补充，结合分销模式使用，建立关系，相互引流，共享用户