

目前国内快消品B2B行业基本分为以下几种模式。

产品名称	目前国内快消品B2B行业基本分为以下几种模式。
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

B2B行业平台型企业在运作过程中的运营模式是多元化的，通过对国内多家B2B平台进行研究，发现目前国内快消品B2B行业基本分为以下几种模式。

1、自营模式。

例如京东的新通路、阿里的零售通、中商惠民等，企业从上游品牌商直接进货，通过自建仓储物流体系，以及独资发展业务终端的方式来实现2B的整个过程，此种发展模式易于切入行业，短期内效果较为明显，盈利模式较为清晰，后期会转向翻牌店或者连锁店类型，例如京东的翻牌店等。

此类型对于企业资金有较大要求，因为自建仓配体系，自营进货会占用企业大量资金，在资金有限的情况下，很难快速复制。

2、撮合服新模式。

例如掌合天下、万超帮等，在市场开拓过程中，以撮合加工服务为主要运营手段，通过较为合适的仓配价格体系，来吸引经销商客户入驻，为合作客户提供仓配体系以及与之相匹配的软件技术服务，经销商可在平台上下单，再由B2B平台企业自建物流仓配体系完成分拣配送任务，此类模式优势在于轻资产重运营，劣势在于切入点较难找准，不易撮合。

3、便利连锁模式。

主要是指某区域内企业以连锁便利店的形式进行B端的业务开展，例如长沙新高桥、红旗连锁、芙蓉兴盛等。该类型企业在区域内有自己的仓配系统，且零售终端较为固定，均为企业连锁超市，企业内部也会有自己的订货访销系统软件，来支持整体业务开展。

4、物流服务模式。

该模式主要是指第三方物流企业通过自建仓配体系，统仓统配，来实现快消品供应链的配送业务。例如唯捷城配、益商物流等，仅仅是传统第三方物流企业切入B2B行业的一种转型模式。