

江西省南昌市资产评估机构品牌评估更新

产品名称	江西省南昌市资产评估机构品牌评估更新
公司名称	北京贵荣鼎盛资产评估事务所有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区造甲街南里11号楼11-3幢1层186号
联系电话	17301369717

产品详情

江西省南昌市资产评估机构品牌评估更新

品牌价值评估是一个新的评估体系，属于无形资产评估，品牌属于长期性投资，但销售量、成本分析、边际报酬、利润以及资产回报率等指标多半是短期性数据。以短期性指标品牌绩效，往往会给品牌投资决策造成某种伤害。

品牌的评估着重的是价值，而不是成本，品牌的真正价值来源于未来的市场竞争力，注意的是为了克服收益现值法未来各年的不确定性因素，要以品牌的现在的超额利润作为评估品牌价值的基数，应当采取以现有超额利润与市场力量指标相结合的办法将现有的获利能力调整为未来的市场竞争力。为了确保评估结果的可靠性和有效性，应进行必要的信度和效度的分析与检查。

品牌评估有诸多好处。如，摸清家底，维护企业资产的完整。为经营者提供管理、决策依据。资本运营需要，以无形资产为先导，实现低成本扩张。资产交易的需要。增加企业凝聚力，激励公司员工，增加品牌凝聚力。

我们贵荣鼎盛资产评估公司，有全国认可的评估资质，内部有经验丰富的注册资产评估师，有合格的评估助理人员。我们坚信诚实为本，充分适当需要收集的需要的评估资料，有效解决问题，为大众创造更好的，更放心的资产评估。

品牌价值评估提供了一个让投资者和整个公司内部都能够明白管理实施效果的量化指标体系。一个结构完善的品牌评估是将市场调查、竞争数据和未来财务状况的预测结合在一起的。这就有助于更全面的理解品牌价值的构成和品牌对不同分割市场需求的贡献，也有助于识别品牌杠杆带来的机会。

对于一个品牌，对其进行评估应主要包括下列内容：

1.品牌寿命

品牌生存力，即品牌的稳定性。那些历史悠久、社会信任度高的品牌的价值要高。

2.品牌名称

品牌名称是赋予商品的文字符号，它以简洁的文字概括了商品的特性。

3.发展趋势

品牌对行业发展方向的导向及影响力。品牌的长期发展趋势能够很好地反映其与社会需求、消费者的联系和同步性。

4.品牌个性和意象

一个品牌不仅仅只有识别产品的基本作用，强势的品牌已成为产品类别的代名词，甚至消费者可以仅仅通过品牌名称来识别它们的产品或服务。

5.品牌产品（服务）类别

品牌价值评估方法：

采用收益法与英特尔品牌评价法相结合的方法。收益法计算的品牌价值由两部分组成，一是品牌过去的终值（过去某一段时间上发生收益价值的总和），二是品牌未来的现值（将来某一段时间上产生收益价值的总和）。在此基础上导入英特尔品牌评价体系。通过对涉及品牌的19大类长期发展的品牌强度指标（品牌寿命、发展趋势、品牌个性和意象、消费者态度、品牌认知度、消费者购买倾向等）以及短期性的财务指标以及来自于市场而非消费者的信息的分析，确定其价值。

欢迎免费咨询贵荣鼎盛资产评估公司，祝您生意兴隆。