

广州到西班牙跨境COD小包

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 广州到西班牙跨境COD小包 |
| 公司名称 | 一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:一件代发 型号:COD小包 产地:代收货款 |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号 |
| 联系电话 | 16675547693 |

产品详情

伴随着信息化技术的发展,跨境电商应运而生,并已逐渐成为全球重要的商业模式。据麦肯锡全球研究院于2016年3月发布的《数字全球化:全球流动的新时代》报告显示,全球约12%的商品交易是通过跨境电商进行的。此外,跨境电商也已成为中国经济发展的重要新动力。根据中国电子商务研究中心的数据显示,2018年中国跨境电商交易规模已达9万亿元,占我国商品进出口贸易总额的比重达29.5%。除了带来经济效益,跨境电商也为社会带来了众多价值,如改善消费者福利、促进完善电信网络、推动创业与创新等等。然而,在带来经济效益和社会价值的同时,跨境电商也改变了传统经济活动模式,对原有的基于传统经济活动模式的税收管辖权带来了冲击。为了应对跨境电商对税收管辖权的影响,国际社会已积极地展开了研究。然而,多数研究还处于理论阶段,比如“比特税”、“虚拟常设机构”等。即使是已付诸于实践的方案,也未在全球达到共识,比如欧盟的电子商务增值税和数字服务税等。与此同时,中国的电子商务发展较晚,在跨境电商方面的税收政策还处于相对空白的阶段。这对于作为在跨境电商交易方面为净输入国的中国来说,会导致税款流失,损害税收主权,也不利于保障我国境内企业的经济利益。鉴于此,本文将采用文献资料法和比较研究法,展开对跨境电商和税收管辖权之间的研究,并给出建议。首先,以美国跨境电商巨头亚马逊为切入点,详细分析跨境电商对税收管辖权的影响。其中,对地域管辖权的影响包括使所得性质划分不清以及导致常设机构难以判定;对居民管辖权的影响包括使法人居民身份认定标准产生冲突以及导致管理机构标准难以适用。其次,梳理国际社会对解决跨境电商税收管辖权问题的不同方案。其中,OECD提供了许多修改常设机构的认定规则的思路,包括增订与电商有关的常设机构的注解、修订常设机构例外条款、扩大常设机构的内涵和外延;欧盟及其成员国提出了在流转环节的应对方案,包括电子商务增值税和数字服务税;美国主要从自身利益出发,在所得税方面,强调居民管辖权的重要性,在流转环节,主张在全球实现跨境电商零关税。然后,从美国跨境电商巨头亚马逊出发,详细分析国际社会方案在当前应对跨境电商税收管辖权问题时的适用性。其中,OECD提出的修订常设机构例外条款以及扩大常设机构的内涵和外延与欧盟及其成员国提出的电子商务增值税,这三个方案有较好的适用性,可供我国经验借鉴。后,在立足于我国国情的情况下,基于国际社会方案的适用性分析,为应对跨境电商对我国税收管辖权的影响提出合理的建议,包括税收指导原则、我国税收管辖权规则完善思路、税收征管水平提升和加强国际间合作的方式。综上,随着跨境电商在我国经济和全球经济的地位日趋重要,相关税收管辖权问题变得愈发明显。跨境电商下的所得性质划分不清、常设机构难以判定、法人居民身份认定标准适用冲突以及管理机构标准难以适用,严重影响了税收管辖权的有效行使,侵害了我国在税收领域的主权。对此,我国政府需要适时地调整税收政策,以便更好地应对跨境电商对税收管辖权的影响。因而,本文认为,,需要制定合理的税收指导原则,统领税收政策修改的思

想方向,包括坚持国家税收主权原则、坚持税收中性原则、坚持税收灵活性原则;第二,需要完善我国税收管辖权规则,以适应于跨境电商环境下的经营特点,维护作为跨境电商净输入国的我国的税收主权,包括坚持地域管辖权优先性、调整常设机构的认定规则、研究跨境电商下所得性质划分新标准;第三,需要完善配套措施,辅助相关政策的修改和执行,包括提升税收征管水平、加强国际间合作。

目前,中国已经成为跨境电商的大市场,其中出口跨境电商在中国跨境电商市场中占主导地位。中国出口跨境电商市场遍及全球,欧洲是中国出口跨境电商的大市场,同时,中国也是欧洲跨境电商的进口来源国。但近年来,欧洲各国为了保护本国市场,也为了规范跨境电商行业的市场秩序,在欧盟牵头带动作用,在税务、知识产权、第三方跨境支付、海关通关等方面都加强了监管。因此,中国出口跨境电商也迎来诸多合规风险。中国出口跨境电商的合规问题受多种因素的影响,在内外部共同因素的作用下,中国出口跨境电商在欧洲合规问题也逐渐暴露,降低了中国出口跨境电商在欧洲市场的竞争力。中国出口跨境电商要想继续扩大在欧洲及其他海外市场的占有率,需要适应欧洲的监管政策,提高合规水平,才能进一步提高竞争力。文章在搜集大量资料的基础上,研究了中国出口跨境电商的发展现状,分析了欧洲电商市场的发展环境,探讨了欧盟及欧洲其他国家电子商务行业的监管政策,通过多种方法深入研究了欧洲跨境电商在欧盟市场的合规问题及原因。结合具体案例分析了出口跨境电商在欧洲目前的监管背景下应该采取怎样的措施实现合规运营。文章分为五个部分。首先,提出了文章的研究背景和研究意义,阐述了跨境电商在税收、知识产权、第三方跨境支付、海关通关的研究现状,并介绍了研究方法。其次,文章介绍了中国和欧洲的跨境电商的发展现状,欧洲分别在税收、知识产权、第三方跨境支付、海关通关等方面的监管政策。再次,介绍了中国出口跨境电商在欧洲的合规现状,揭示了目前存在的合规问题。然后分析了影响中国出口跨境电商合规的主要因素。之后,用案例分析的方法分别从税收、知识产权、第三方跨境支付、海关通关四个角度分析中国出口跨境电商企业如何实现合规,从中总结一般的规律,以供其它出口跨境电商借鉴。后,总结研究内容,分别从企业角度和国家角度为中国出口跨境电商的监管与合规提出相关建议。