

广州到匈牙利跨境电商COD小包

产品名称	广州到匈牙利跨境电商COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	品牌:一件代发 型号:COD小包 产地:代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

近年来,伴随着“一带一路”倡议的提出和践行,我国跨境电商进出口贸易正处于飞速发展的“快车道”。与传统对外贸易的低迷形成鲜明的对比,跨境电商贸易的迅猛发展逐渐打破了我国对外贸易的传统模式,成为我国贸易发展的新生力量。2018年我国跨境电商交易规模为9.1万亿元,2019年甚至达到10.8万亿元。与此同时,中国跨境电商贸易中出口量远高于进口量,出口贸易的优势决定了新时代我国跨境电商贸易发展的积极性,尤其是电商法与跨境电商等新政的逐步实施,会让我国跨境电商市场变得越来越规范,为跨境电商快速发展创造更加有利的条件。基于这样的背景下,本文着重研究我国跨境电商出口贸易的影响因素,依赖于改进的贸易引力模型,对我国跨境电商贸易的发展做更深层次的研究并提供建设性的意见和建议。我国跨境电商出口贸易的影响因素究竟有哪些?这些影响因素会对跨境电商出口贸易的发展带来哪些积极意义亦或是消极影响?如何根据不同的影响因素提出更加具有建设性的意见和建议,以及怎样让原有的理论基础更加具有创新意义与突破点成为本文需要解决的关键性问题。此外,本文首先对我国跨境电商贸易的关键概念做了总结,随着科技和经济水平的飞速发展,跨境电商的定义也在不断变化和延伸。当前,国外学者通常将跨境电子商务视为一种在信息技术与大数据时代背景下,不同国家或地区通过使用以互联网为代表的搭建的平台互相进行贸易、国际支付、运输等形式的交易行为。国内学者则认为跨境电子商务是传统电子商务为适应国际贸易与全球的发展而在支付、物流、结算等方面做出的发展和延伸。本文使用的研究模型为贸易引力模型,同时结合我国跨境电商贸易发展现状,对贸易引力模型做出改进。在改进的贸易引力模型中,本文在传统贸易引力模型的公式中添加了消费差距、人口、互联网使用数量等影响因素。此外,本文还选取了中国跨境电商出口贸易额较高的10个国家(美国、法国、俄罗斯、英国、巴西、加拿大、德国、日本、韩国、印度)2013-2018年的数据进行实证分析。在原有成果的基础上,结合中国跨境电商贸易的发展特点,得到预期的影响因素。即进出口双方的市场规模与跨境电商出口贸易额呈正相关;消费差距与中国跨境电商出口贸易额呈负相关;进口地人口规模与跨境电商出口贸易额呈正相关;进口地互联网使用人数与跨境电商出口贸易额呈正相关;贸易双方之间的贸易距离与跨境电商出口贸易额呈负相关。在确定完贸易引力模型以及影响因素的预期结果之后,本文着重对研究对象国的人均GDP、与中国人均GDP(国家统计局)之差的值IT、人口总数POP、安全互联网服务器数量(每百万人口)Inter、与中国的贸易距离D的具体数据进行搜集概括。通过对改进的贸易引力模型公式进行多元线性回归,研究各自变量变量(人均GDP、人均GDP之差、人口总数、互联网使用人数、贸易距离)对因变量(我国跨境电商出口贸易额)的影响,得到的回国结果与预期结果相符合,即在引力模型的五个自变量中,人均GDP之差($\ln IT$)、贸易距离($\ln D$)的系数为负,而其余三个自变量人均GDP($\ln GDP$)、人口规模($\ln POP$)、互联

网使用人数 (InInter) 的系数为正。数据结果显示,人均GDP的系数为正,且高度显著,表明进口地人均GDP越高,我国跨境电商出口贸易额越大;人均GDP之差的系数为负,表明我国与进口国的人均GDP之差越大,我国跨境电商出口贸易额越小;人口规模的系数为正,且高度显著,表明进口国的人口规模越大,我国跨境电商出口贸易额越大;互联网使用人数的系数为正,且高度显著,表明进口国安全互联网服务器数量(每百万人口)越大,我国跨境电商出口贸易额越大;贸易距离的系数为负,表明我国与进口国的贸易距离越大,我国跨境电商出口贸易额越小。尽管本文对我国跨境电商出口贸易影响因素有着较为详尽的研究,无论是其研究背景、研究方法、文献引用,亦或是模型的构建,都有一定的创新意义,然而由于我国跨境电商进出口贸易仍然处于发展阶段,跨境电商市场还远未趋向成熟,再加上国际跨境电商市场的不稳定性,各国政策的不一致性,本文还存在一些不足之处。主要表现为主要贸易伙伴国贸易数据可能存在些许误差,模型的修正无法达到佳以及相关文献综述相对有限等。

随着互联网信息的高速发展,跨境电商作为一种新的对外贸易形式应运而生,并且取得了迅猛发展,跨境电商平台作为跨境电商领域重要一环,由于其虚拟化,全球化,信息化等特点。跨境电商平台逐渐取代了原本的贸易商中间商,降低了中小企业的出口市场门槛,服务了大多数中小企业,发挥了新贸易中介的功能,近年来,辽宁省正面临产业转型升级和新旧动能转换的重要时期,对外贸易形势日益严峻,贸易下行,增长乏力,但跨境电商平台充分发挥其新“贸易中间商”优势,跨境电商交易增长迅猛,所以说,研究跨境电商平台对辽宁省对外贸易的影响有着很高的现实意义。本文共分为四部分,本文首先查找相关学者对跨境电商对对外贸易的影响、跨境电商平台、辽宁省对外贸易等的研究成果,并以跨境电商平台对对外贸易影响的相关理论为框架,理论上说明了跨境电商平台对对外贸易的增长具有积极作用。比如,跨境电商平台可以降低形成产业集聚,促进产业链创新,降低交易成本,提高交易效率,降低企业出口门槛,开拓海外市场等积极的促进作用。本文再次基于辽宁省本省实际情况出发,现实论述了辽宁省对外贸易发展情况、跨境电商发展情况、跨境电商平台现状,以及跨境电商平台发展过程中遇到的问题,总体上可以得出,辽宁省对外贸易受其经济下行影响,增长乏力,跨境电商发展逆势增长,但跨境电商发展较晚,存在企业跨境电商平台意识不强,品牌意识不强,跨境电商人才支撑不足,物流发展速度滞后,通关监管困难,缺乏跨境电商平台等问题。限制了跨境电商平台作用的进一步发挥。本文基于辽宁省进出口贸易数据,再次运用GM预测模型实证分析了跨境电商平台对辽宁省对外贸易的影响。以辽宁省对外贸易交易额为元数据,得到辽宁省不受跨境电商平台影响情况下的对外贸易交易额的自然预测值,并与受跨境电商平台影响情况下的对外贸易交易额实际值做比较,初步得出,在跨境电商增长迅速的初期,跨境电商平台对辽宁省对外贸易有一定的拉动作用,但是,跨境电商交易额增长率呈逐年递减的趋势,到了后期,辽宁省跨境电商增长乏力,并没有形成一定的规模,此时,跨境电商平台对辽宁省对外贸易的拉动作用不明显。本文后基于以上实证分析,给出可以促进辽宁省跨境电商平台发展相应的对策建议。以政府角度应加强对跨境电商平台的监督和管理、加快出台优惠政策,加大对跨境电商平台的支持力度、培育更多的跨境电商人才;以跨境电商平台层面应提高供应链管控能力,完善跨境支付模式,参与物流基础设施建设;以外贸企业层面应选择合适的平台进行贸易,加快企业信息化建设,树立自己的品牌形象。政府要通过各种政策和措施积极鼓励和引导,不断完善跨境电商平台的市场环境,随着外贸企业实力的不断提升,我省跨境电商平台增加其竞争力,从而有效发挥出跨境电商平台对辽宁省对外贸易的积极推动作用。此研究成果终为了辽宁省跨境电商发展提供鉴介。