

今日头条(含抖音，西瓜，火山)信息流咨询投放流程

产品名称	今日头条(含抖音，西瓜，火山)信息流咨询投放流程
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

(----头条开户加粉开户可以联系上方号码，微信同步!!

添加微信请注明来意----)

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

今日头条(含抖音，西瓜，火山)信息流咨询投放流程

一、今日头条广告投放流程：

签约开户——充钱——账户结构规划——落地页制作——创建广告组——创建广告计划——创建广告创意——设置广告检测——开始投放——监测数据变化——广告优化调整(或加量、或暂停、或关闭)

创建广告，创建计划，创建创意，都不会怎么办?你可以找联果云投放运营公司，你只管提供产品和处理售卖(发货、退换货等)。当然如果你自己要搞，那么招一个信息流优化师吧。

啥，你说你就想学习转型信息流优化师怎么办?也可以。作者其实也是从0学过来的。一是去头条官方课程中心学习，二是呢找一些投放过的过来人学习哈。

二、今日头条广告优化要点：

今日头条优化要点如下：

A、第一个是广告文案。(其实，广点通、百度也差不多)。因为好的文案，让设计出来的广告图能让用户会去点击。

如何写好文案?建议多看看一些好的营销文案书，或者广告，最快的方式，那就是去看同行投的好的广告怎么写的，你懂的哈哈。

B、第二个是素材形式多样化。什么意思?等你真正投你就知道了，比如图片素材后台各种尺寸都要，而且，视频也要有。视频的尺寸也要让设计出横屏和竖屏。同时，还要制作多组测试用哦。

C、投放时间要注意，比如头条晚高峰是晚上9-11点，那么，你要提前1小时左右布局。当然周末又不一样。

D、定向一定要选精准一点。除非你的投放本身太小，没啥流量，不然，建议不要选太多与自己不相关的流量词。

E、今日头条优化的核心是，你的广告素材测试都要有一个周期，比如最多三天或者五天，不起来可能就要换品。当然如果是你自己的品，那就要考虑换素材。

总之记住一句话：胆子要大，心要细。只有胆子大，你才会当单量跑起来，不会怕控制不住。心要细哈哈。

三、头条广告投放投放咨询商找哪家公司?可以联系上方号码，微信同步!!多年丰富经验