

# 创业选实体店还是电商？读完这篇你就懂了

产品名称	创业选实体店还是电商？读完这篇你就懂了
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

电商行业一直是人们眼里的“香饽饽”，越来越多人想涌入这个赚钱的“大染缸”。但在2022年的，电商还能赚到钱吗？

粗略估算一下，保证金、进货成本、场地、人工成本以及必要的流量投入，需求资金至少得30万以上。如果消费需求达不到期望需求，那么造成的局面就是“鹬蚌相争，渔翁得利。”钱，给平台赚去了。

随着共同富裕的落实和现今消费需求的变化，国家支持实体经济的发展，一定程度上控制互联网垄断和房价上涨。所以，未来十年里，实体店将成为新的赚钱风口。

那么，实体店老板们，要怎样抓住这次新风口呢？

首先，必须要转变内部的经营结构与自身的经营思维，从经营货变成经营用户，并增加下线门店的趣味价值、体验感、沉浸式娱乐等优势。传统的实体门店几乎都是利用地理位置，做一锤子买卖，等着顾客上门，几乎就是运气成分的“靠天收”。在新的销售模式下，摒弃旧的消费思维，从专注卖货转变为专注卖体验。

例如盒马生鲜，摒弃了传统的卖货模式，利用超市、堂食、外卖，再结合app,为消费者提供了美食的解决方案。一家超市，做出了新花样，满足了消费者的不同需求，把重点从商品转变为人，把简单的卖货拆解为多种方案：购买半成品、送货到家、在超市里吃饭、足不出户了解超市全部商品等等。给消费者便利有效的解决方案，这就是经营人的思维,那么除了经营思维，还得有高效的经营工具。比如汇客街，可以帮助商家搭建小程序，实现门店数字化管理，实现店内体验，线上购物，配送到家，还有一整套引流广告措施，让商家客流倍增。

其次，卖货不能只是单一的卖货，而要增加趣味性和场景化。随着消费者主力越来越朝着年轻化发展，不再以物质需求为主，那么未来的消费者场景与产品的价值，将彻底被颠覆。比如墨街，涵盖了美食、历史文化、休闲娱乐、购物等多种场景的综合街区，既有文化记忆墙、戏台，也有老派的江淮建筑，也

有民国时期的老上海街道风格。让消费者购物变成沉浸式体验。

总而言之，线上线下双重结合，才是出路！